

2023 级电子商务专业 人才培养方案

专业代码	530701	培养层次	高职
系（部）	商贸物流系	教研室（组）	电子商务教研室
专业建设委员会审核	经 年 月 日电子商务专业建设委员会讨论，同意提交系部党政联席会审核。 专业建设委员会主任签字：		
系（部）党政联席会审核	经 年 月 日党政联席会议审核，同意上报。 系（部）负责人签字： <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">年 月 日</div>		
马克思主义教学部审核	年 月 日	基础教育部 审核	年 月 日
教务处负责人审核	年 月 日	分管院领导 审核	年 月 日
院长办公会审核	经 年 月 日院长办公会审核，同意提交院党委会审定。 <div style="text-align: right;">签字： 年 月 日</div>		
党委会审定	经 年 月 日院党委会审定，同意实施。 <div style="text-align: right;">签字： 年 月 日</div>		

目录

一、专业名称（专业代码）	4
二、入学要求	4
三、修业年限	4
四、职业面向	4
（一）职业面向分析	4
（二）相关竞赛分析	7
五、培养目标与培养规格	8
（一）培养目标	8
（二）培养规格	8
六、课程设置及要求	12
（一）课程体系构建	12
（二）课程设置及要求	15
（三）时序课周学时分配	46
（四）课程学分学时安排	47
（五）专业实践教学体系	48
七、教学进程总体安排	49
（一）教育教学活动按周分配表	49
（二）教学进程总体安排表	49
八、实施保障	56
（一）师资队伍	56
（二）教学设施	57
（三）教学资源	60
（四）教学方法	61
（五）学习评价	63
（六）质量管理	68

九、毕业要求	70
十、编制说明	71
(一) 人才培养方案编制依据	71
(二) 主要编制人员	71
十一、附录	72

2023 级电子商务专业 人才培养方案 (高职)

一、专业名称(专业代码)

表 1 专业名称及专业代码表

专业名称	电子商务	专业代码	530701
所属专业群名称	茶叶生产与加工技术专业群		
群内专业及代码	茶叶生产与加工技术(410107)、茶艺与茶文化(540109)、电子商务(520701)、现代物流管理(530802)、市场营销(530605)		
<p>茶叶生产与加工技术专业群以立德树人为根本,深化产教融合、校企合作。主动服务“四新”“四化”,助力黔茶出山出海战略,对接贵州省茶产业“一心两区三基地”建设和贵州省“千亿供销”目标。围绕种植、加工、流通、消费等重点产业环节,面向黔茶产业链上的茶叶生产、加工、电商、营销、物流服务等岗位群,培养理想信念坚定,德智体美劳全面发展,具有科学人文素养、良好职业道德、较强创新意识和可持续发展能力,掌握种苗选育、茶树种植、茶园管理、茶叶手工加工、茶叶机械化加工、茶叶精深加工、茶叶品质控制、运营推广、冷链物流、供应链、茶文化创意、数智营销等关键技术,能够从事相应的茶叶生产、茶叶加工、管理、营销、新媒体运营、供应链管理等技术服务,具有国际视野和互联网思维,并在专业上能适应两个以上岗位需求、适应茶产业融合发展的复合型高端技术技能人才。</p>			

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

(一) 职业面向分析

1. 职业面向

职业面向分析如表 2 所示。

表 2 职业面向一览表

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位类别或技术领域举例 E	职业资格证书或技能等级证书举例 F
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	批 发 业 (51); 零 售 业 (52); 软件和信息技术服务业 互联网和相关服务 (64); ; 商 务 服 务 业 (72)	销售人员 (4-01-02); 商务资讯服务人员 (4-07-02)	电子商务师、互联网营销师、商务策划专员、品牌管理专员、客户服务管理员 运营主管、全渠道营销主管、O2O 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管	“1+X”网店运营推广中级证书 “1+X”电子商务数据分析中级证书 “1+X”跨境电商 B2B 数据运营中级证书 “1+X”农产品电商运营中级证书 电子商务师 (四级) 互联网营销师 (四级)

2. 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 3 所示。

表 3 专业毕业生职业发展路径一览表

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	网络客服专员 网络推广专员 网店运营助理 网店视觉设计专员	1. 具有电子商务系统运营管理能力; 2. 具有网络营销项目的策划、实施和管理能力; 3. 具有较强的商务活动策划、实施的能力; 4. 具有专业文书写作能力和一般性英语业务资料的处理能力; 5. 具有网络营销项目的策划、推广的能力; 6. 具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力。
目标岗位	电子商务师 互联网营销师 视觉营销设计师 商务数据分析师	1. 具备良好的设计功底, 熟悉掌握 Photoshop、AI, Premiere 等相关设计软件; 2. 具有较强的抗压能力及良好的职业操守, 沟通协调能力强, 学习能力, 责任心强; 3. 具有一定的文学美学及艺术欣赏能力, 具有品位的兴趣爱好或艺术特长; 4. 掌握商品、营销、礼仪、客户关系维护的基本理论和基本知识; 5. 具备一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识。
发展岗位	运营主管 全渠道营销主管 O2O 销售主管 智能客服主管 互联网产品开发主管	具备独立的自媒体操作, 掌握策划、拍摄、制作、运营等技能, 能独立完成自媒体账号运营创业。

3. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 4 所示。

表 4 典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			课程性质	融通课程
		专业能力	社会能力	方法能力		
网店运营助理	基础性工作包括店铺起名、宝贝标题优化、宝贝描述编写、店铺装修、店铺的维护和更新；推广性工作包括促销活动的推广等。	具备良好的 Excel 处理水平，对数据敏感，擅于从数据中找出问题并提出解决方案；熟悉平台常用规则和操作要领；能根据运营平台数据分析基础数据并进行店铺的 SEO 与 SEM；能对店铺运营进行总结分析，提出具体改进措施。	具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；热爱互联网社区与电子商务，对网店运营有浓厚的兴趣；具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神。	具有对网店运营、网店推广的实际运用和操作能力；商业经营运作能力；获取新知识和技能的能力。	专业基础课	《商品拍摄》 《电商基础》 《电子商务法律法规》
					专业核心课	《网店运营》 《视觉营销设计》
商务数据分析师	电商平台大数据分析，数据挖掘，营销活动效果评估，运营数据分析结果等。	能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，开展数据监控、分析，及时发现数据异常并进行运营化，完成数据分析报告撰写。	具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；具备较强的逻辑思维能力、数据敏感度与文字语言表达能力、快速学习能力、良好沟通能力、责任心与团队合作精神；做事细心，条理清晰，学习接受能力强，能吃苦耐劳。	具备从调查方案设计、数据的收集、处理、分析的整个工作流程报告撰写能力，具备对相关数据处理工具进行数据分析的能力等。	专业基础课	《商务数据分析》 《数据可视化》
					专业核心课	《数据化运营》
					专业选修课	《办公软件应用》

运营主管	店铺运营推广，运营数据监控，促销推广计划制定，商品管理，人员管理，团队业绩考核。	能独立完成网店的总体运营，策划店铺及产品推广方案、组织产品销售、制单、发货，售后等营销工作；能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用，以达到项目盈利最大化为目的；能对运行项目进行管理和不断优化改进。	具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神。	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。	专业基础课	《电子商务基础》 《管理学基础》 《电子商务法律法规》
					专业核心课	《网店运营》 《数据化运营》 《零售门店O2O运营》 《社群运营》
					专业选修课	《新媒体运营》 《短视频制作与运营》

（二）相关竞赛分析

本专业相关的竞赛有全省职业院校师生技能大赛中的“电子商务”赛项（或全国职业院校技能大赛中的“电子商务”赛项），竞赛内容与课程的融合如表5所示。

表5 专业相关竞赛分析一览表

赛项名称	组织机构	主要内容	拟融入的课程	
技能大赛电子商务技能赛项（高职组）	贵州省职业院校技能大赛组织委员会	网店开设装修	专业基础课	《电子商务》 《视觉营销设计》 《数据可视化》 《商务数据分析》
		网店推广	专业核心课	《网店运营》 《网络营销》 《数据化运营》
		网店客户服务	专业选修课	《电子商务客户服务》

本专业相关的职业技能等级证书是“电子商务师(四级)”等，证书内容与课程的融合如表6所示。

表6 专业相关证书一览表

职业资格证书/职业技能等级证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程	
电子商务师（四级）	电商运营	电子商务平台设计 电子商务网站设计 电子商务平台美术设计	专业基础课	《电子商务基础》
			专业核心课	《视觉营销设计》
			专业选修课	《网页设计与优化》
互联网营销师（四级）	网络营销	选定相关产品，设计策划营销方案 搭建数字化营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广	专业群共享课	《网络直播》
			专业群共享课	《新媒体运营》
			专业核心课	《网络营销》
网店运营推广职业技能等级证书	电商运营	网络信息编辑 数据分析与处理	专业基础课	《电子商务基础》
			专业基础课	《数据可视化分析》
			专业核心课	《网店运营》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

电子商务专业（高职）培养目标：本专业面向现代网络销售服务业，培养拥护中国共产党的领导，拥护有中国特色的社会主义，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等服务群。服务本地农村电商发展，助力乡村振兴策略。具有诚信守纪、吃苦耐劳、敬业爱岗、团结进取等方面的职业素养，能胜任技术含金量较高的电子商务客户服务、网店美工、数据分析、网店运营等岗位工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 政治思想素质

Q1: 具有正确的世界观、人生观、价值观；

Q2: 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观；

Q3: 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；

Q4: 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；

Q5: 具有社会责任感和参与意识。

(2) 职业素质

Q6: 具有良好的职业道德和职业素质；

Q7: 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

Q8: 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

Q9: 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

Q10: 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

Q11: 具有职业生涯规划意识。

(3) 身心素质

Q12: 具有健康的体魄和心理、健全的人格；

Q13: 能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

(4) 人文素养

Q14: 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；

Q15: 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

Q16: 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 通识知识

K1: 掌握必备的马克思主义、习近平新时代中国特色社会主义思想等政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

K2: 知晓和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识;

K3: 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;

K4: 掌握青年生理心理及体育锻炼的基本知识;

K5: 掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧;

K6: 具备一定的国贸英语方面的基本知识。

(2) 专业知识

K7: 掌握接受职业技能教育和接受继续教育的文化基础知识, 包括掌握阅读理解英文单证所必备的英语知识;

K8: 掌握商品、营销、礼仪、客户关系维护的基本理论和基本知识;

K9: 掌握计算机应用、网络技术的基本理论, 网站建设维护和网络安全技术的基本理论和基本知识;

K10: 掌握电商客服工作及管理工作, 各种网络营销手段和推广方式, 掌握淘宝商城及网店的运营管理及推广, 直播等新媒体平台的运营管理及推广, 跨境电子商务平台运营管理及推广;

K11: 掌握商品拍摄、美工、短视频处理与运营及直播;

K12: 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识;

K13: 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法, 互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法, 网络文案写作的方法;

K14: 掌握电子商务物流的基本知识, 掌握管理学、经济学等学科的基本理论和基本知识。

(3) 专业拓展知识

K15: 掌握市场与网络营销概念、营销策划、营销基础等基本知识;

K16: 掌握电子商务法律法规基本知识;

K17: 掌握销售分析、商务谈判、市场调研、商务礼仪等基本知识;

K18: 具备一定的组织管理、经营管理和创新创业、商务运作与管理的基本知识;

K19: 了解新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识;

K20: 具备学习和职业发展方面的知识。

3. 能力

(1) 基本能力

A1: 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

A2: 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力;

A3: 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据分析;

A4: 能够根据摄影色彩、构图策略, 进行创意拍摄, 制作突出商品卖点的商品照片;

A5: 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

A6: 具有一定的英语应用能力和计算机基本操作能力。

(2) 核心职业能力

A7: 掌握具备网络信息采集、筛选和编辑的能力;

A8: 能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作、网店设计与装修的能力;

A9: 能够根据产品页面需求, 进行页面设计、布局、美化和制作的 能力;

A10: 能够根据网站(店)推广目标, 选择合理的推广方式, 进行策划、实施和效果评估与优化的能力;

A11: 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理的能力;

A12: 能够根据运营目标, 采集电子商务平台数据, 并依据店铺、产品和客户数据等各类数据, 进行分析与预测;

A13: 能够正确进行网络营销, 应对客户咨询、异议、处理客户投诉, 进行客户个性化服务的能力;

A14: 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系构建

对接教育部颁布的《高等职业教育电子商务专业教学标准》和行业企业制定的《“1+X”职业能力标准》；落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》文件精神，全面贯彻《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》以及教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高[2020]3号）、教育部办公厅印发《关于开展“网上重走长征路”既推动“四史”学习教育的工作方案》的通知等文件精神，明确专业培养目标和规格，制定《岗位（群）工作任务及职业能力分析报告》。

深入分析学生现实需求，全面落实大中小学思想政治工作要求，强化“中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”教育，明确专业知识目标、能力目标、素质目标，制定《专业人才培养质量标准》（《毕业生质量标准》）。依据《专业人才培养标准》（《毕业生质量标准》），构建“公共基础必修课+公共基础选修课+专业基础课+专业核心课+职业技能等级考试课+专业选修（拓展）课+公共教学实践+实践性教学课”的课程体系，切实做到“书证融通”。

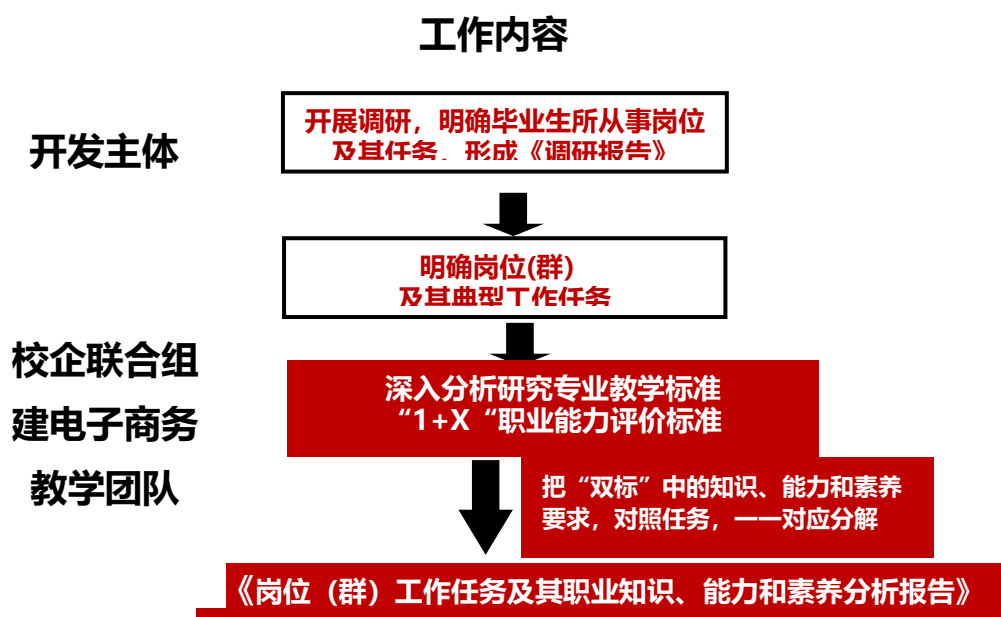


图1 岗位（群）工作任务及职业知识、能力和素养分析图

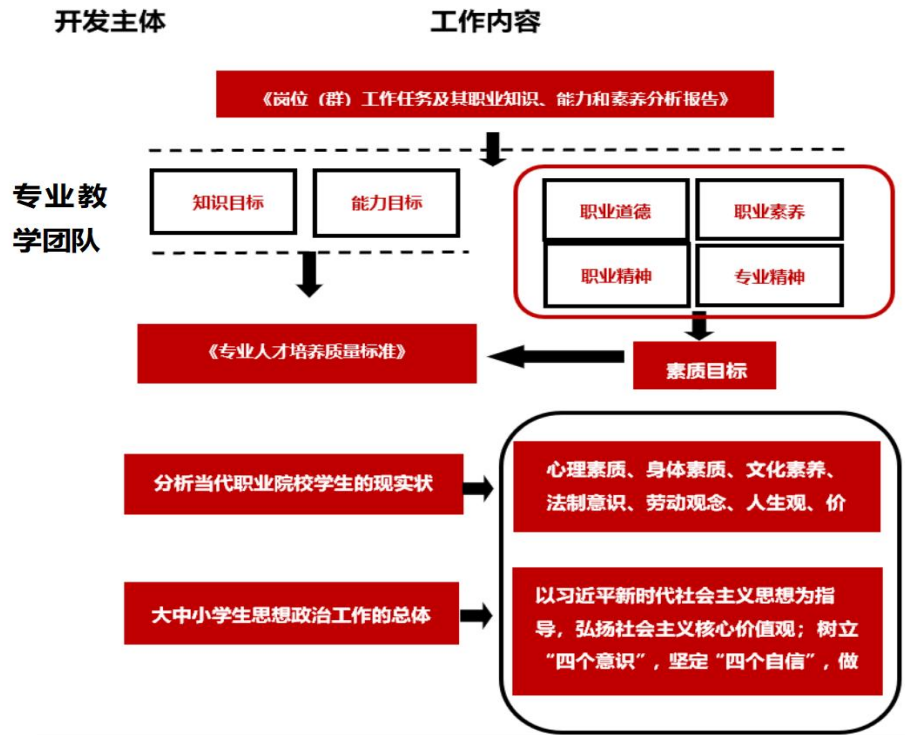


图 2 专业人才培养质量标准（毕业生质量标准）制定流程图

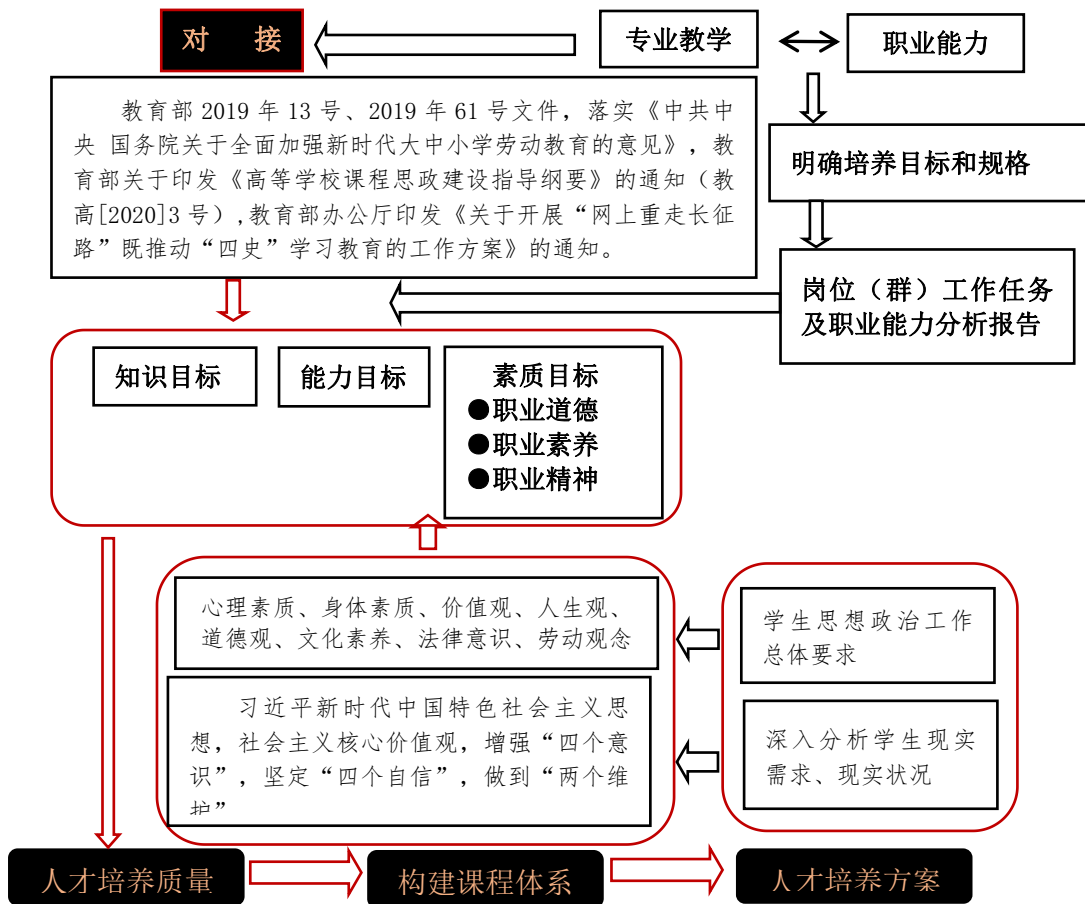


图 3 人才培养方案开发思路框架图

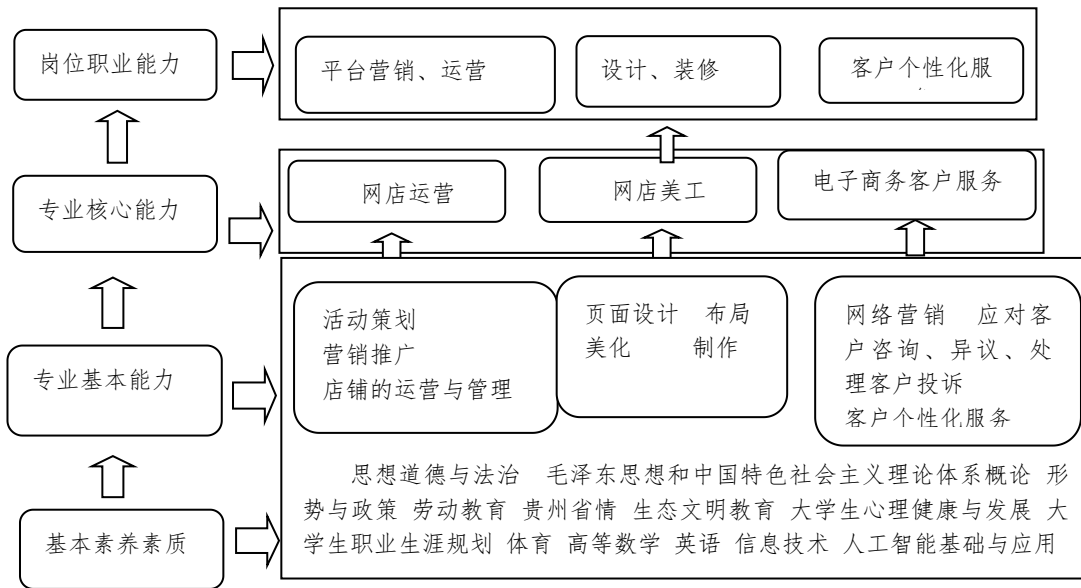


图 4 课程体系架构图

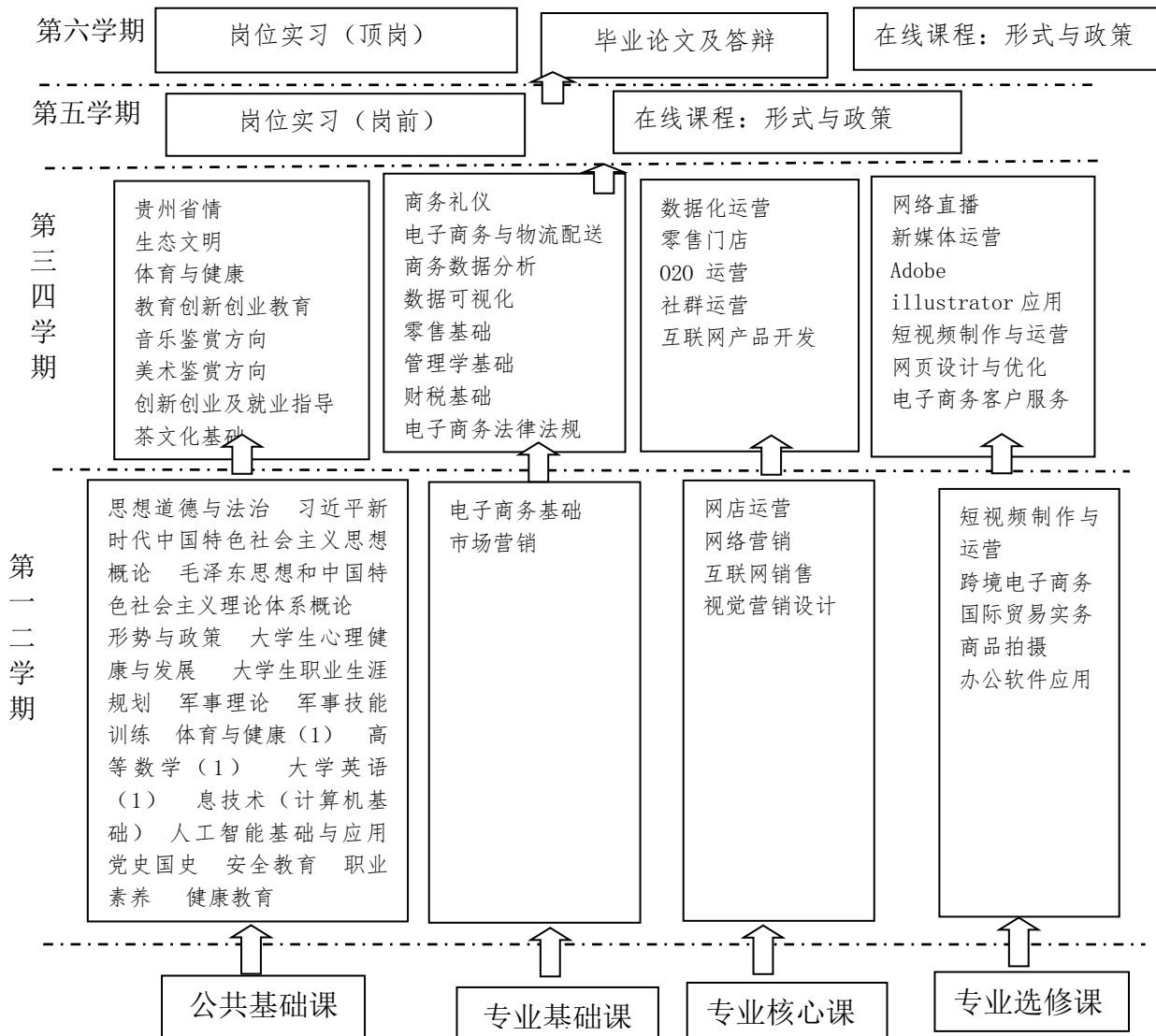


图 5 课程学习导航

(二) 课程设置及要求

1. 公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课程共设置 18 门，课程设置及要求如表 6 所示。

表 6 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	3	54	本课程的课程目标是加强学习法律与道德的理论知识，结合实践教学体验，引导大学生提高思想道德素质与法治素养，深刻领悟“两个确立”的重大意义，提高学生政治站位，使大学生成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	绪论、人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。	通过本课程的学习，使大学生深刻明确大学生的历史使命和成才目标，强调思想道德素养对个人成长成才以及社会建设的重大意义，培养和践行社会主义核心价值观，树立正确的道德观与法治观。通过理论教学与实践教学相结合的方式，使学生深刻领悟知行合一。	Q12,Q13,Q14,Q15,Q16,Q1,Q2,Q3,K1,K2, A2,
2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	本课程围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，帮助大学生不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识。培养大学生热爱祖国、热爱人民的感情以及强烈的社会责任感。培养和提高大学生运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题和解决问题的能力，帮助大学生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	本课程以当代中国马克思主义、21世纪马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，从理论上解释了新时代为什么、怎样坚持和发展中国特色社会主义，对如何实现中华民族伟大复兴的中国梦的提出了具体布局与要求，是一个完整的理论体系。	本课程共有 18 个专题，教师需从实际需求出发，制定具体的教学任务。注重在教学过程中结合大量的国际国内案例、大学生身边的案例等，激起大学生的学习兴趣和重点培养大学生关心国家大事的思想政治素质。以及用马克思主义的立场、观点和方法来分析和解决问题的能力。	Q2,Q3,Q4,Q5,K1,K2,K3,A1,A2

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助大学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助大学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。培养大学生热爱祖国、热爱人民的感情以及对社会强烈的责任心，确立科学社会主义的信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，使他们成长为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。	本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握。	本课程共有 9 个专题，教师需从实际需求出发，制定具体的教学任务。注重在教学过程中结合大量的案例、大学生身边的案例等，激起大学生的学习兴趣，重点培养大学生关心国家大事的思想政治素质。帮助大学生开阔社会视野，把握时代发展的脉动，在改革开放的环境下形成坚定的爱国立场、社会责任感与较强的社会分析及适应能力，并积极投身于中国特色社会主义实践。	Q2, Q3, Q4, Q5, K1, K2, K3, A1, A2
4	形势与政策	1	48	本课程的课程目标是通过专题化形势教育学习，使学生了解新时代的特点和要求，理解党和国家方针政策的作用和意义，正确认识与把握国际与国内形势，坚定马克思主义政治立场，培养有本领、有担当、有理想的时代新人。	党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势。	通过本课程的学习，使大学生能够厘清国际国内形势，深刻认识党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战；引导学生用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养担当民族复兴大任的时代新人。	Q1, Q2, Q3, Q4, Q5, Q11, K1, K2

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
5	劳动教育	1	18	本课程的课程目标是准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，帮助学生树立正确的劳动观念，掌握基本的劳动知识和技能，培育积极的劳动精神。	劳动与劳动教育、大学生劳动价值观、劳动情感与态度、劳动科学知识、劳动实践、劳动与全面发展。	理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，树立劳动最光荣的思想观念。掌握基本的劳动知识和技能，能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。	Q12,Q13, Q14,Q15, Q16,Q8.K1,K4,A1, A5
6	贵州省情	1	18	本课程的课程目标是让学生基于国情学习了解贵州发展的新形势特征，掌握贵州未来发展规划蓝图，激发学生“参政贵州”与建设祖国的热情，增强学生对贵州优秀文化的认同感，增强大学生助力贵州发展的责任感与使命感，为奋力谱写贵州新篇章添砖加瓦。	贵州自然人文环境、贵州的历史及文化、贵州经济、贵州政治。	通过本课程的学习，使学生理解贵州省情的基本概念，了解贵州省特点，摸索贵州发展规律；理论联系实际，科学把握贵州经济社会发展情况及其未来趋势；引导大学生热爱家乡、热爱贵州、热爱祖国，潜移默化地积极参与开发和建设贵州。	K2,K3,A1 .A2,Q3,Q9,
7	生态文明教育	1	16	本课程旨在学习与领悟习近平生态文明思想，提高学生综合生态素质，培养学生的生态人格，使学生对人与自身、人与他人及人与自然的和谐共生关系有更加深刻的认识和理解，提升学生的生态文明素养，形成生态文明意识，养成良好的生态文明习惯。	文明史、文明观和生态观，中国共产党生态文明理论，习近平生态文明思想，生态系统与生物多样性的污染与治理修复，气候变化与能源问题，当代中国生态文明建设实践，生态产业建设，贵州的可持续发展道路，共建生态文明社会。	通过本课程的学习，要求学生明确生态文明的基本概念与内涵，了解中国共产党生态文明理论，深刻理解习近平生态文明思想；了解人类文明的发展历程及生态文明新形态的形成背景，认清中国生态文明建设面临的主要挑战与发展方向。通过本门课的学习了解贵州关注民生、造福百姓系列工程，了解生	K3,Q3,Q4 ,Q9,K3,K19

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						态文明引领城市文明的含义，思考如何践行生态文明观、做新时代“生态文明人”。	
8	大学生心理健康与发展	2	36	本课程的目标是普及心理健康知识，增强大学生的自我心理调适能力，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，提高大学生的心理健康水平和综合素质，促进大学生健康成长，全面发展。	大学生心理健康导论，在高校开展心理咨询，常见心理障碍表现，自我发展，人格完善，职业规划，情绪管理，人际关系，青春时期，压力管理，危机干预。	通过本课程的学习，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。了解自身的心理特点和性格特征，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。积极探索适合自己并适应社会的生活状态。通过心理健康教育与调试使学生提高心理健康水平和综合素质，促进大学生健康成长，全面发展。	Q12,Q13, K4,A1,A5
9	大学生职业生涯规划	1	18	本课程的课程目标是引导大学生树立职业生涯发展的自主意识，明晰所学专业的发展方向 and 所需具备的职业素养；树立正确的职业理想和择业观念，科学规划个人职业生涯，掌握必要的求职择业方法和技巧，正确选择职业发展方向，为成才与发展奠定基础。	认识职业生涯规划、职业兴趣探索、职业性格探索、职业价值观探索、职业技能探索、工作世界探索、决策与行动、管理与评估。	通过本课程的学习，要求学生了解职业生涯与规划相关概念，明晰职业发展与人生规划的关系，清楚认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的劳动力市场信息以及相关的职业分类知识等，树立职业生涯规划意识，确立正确的人生观、价值观。使学生自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人的职业生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。	Q12,Q13, Q5,Q16,K3,K5,A1,A2,A3,A5

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
10	军事理论	2	36	本课程的课程目标是掌握基本的军事理论，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	中国国防、国际战略环境、军事思想、军事高技术、信息化战争、军队共同条令教育与训练、轻射击、战术、军事地形学及其应用、综合训练。	了解我国的国防历史和国际战略环境，增强依法建设国防的观念；了解军事思想的形成和发展，树立科学的战争观和方法论；掌握当代高技术战争的形成及特点，增强国家安全意识。以课堂教学和教师面授为主，学生自学为辅，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q1, Q2, Q3, Q4, Q5, K2, K1, A1, A5
11	军事技能训练	2	112	本课程的课程目标是掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	内务条令、纪律条令、队列条令、阅兵。	掌握基本的军事技能和军事素质，有良好的体魄、严明的组织纪律性、强烈地爱国热情、善于合作的团队精神，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广模拟训练，做到理论和实践的有机融合。	Q1, Q2, Q3, Q4, Q5, K2, K1, A1, A5
12	体育健康(1)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法，促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升，培养学生终身体育锻炼意识，引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	大学生健康教育、体质健康测试项目练习、田径（短跑、中长跑、接力跑、跳高、跳远、铅球等）、健身气功-八段锦、24式简化太极拳、飞盘运动等。	掌握大学生体质健康测试内容与方法，使学生掌握田径运动项目，发展学生速度、耐力、灵敏等运动素质，懂得科学的体育锻炼方法；了解武术基本功，学会健身气功-八段锦、24式简化太极拳、飞盘运动等。讲练结合，传授健康知识同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q12, Q13, K4, A1

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
13	体 育 与 康 健 (2)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法, 促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升, 培养学生终身体育锻炼意识, 引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	体育专项选修课: 篮球、足球、排球、羽毛球、网球、武术、健美操。	掌握各专选项目的基本技术, 了解比赛基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值, 增强学生各项身体素质, 提高学生体育兴趣水平。结合知识传授, 全面实施课程思政, 培养学生团队意识、拼搏精神、创新能力等意志品质, 养成终身体育的习惯。	Q12, Q13, K4, A1
14	体 育 与 康 健 (3)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握科学的体育锻炼方法, 促进学生身体素质、运动技能、体育认知水平等综合素质的全面提升, 培养学生终身体育锻炼意识, 引导学生养成健康、积极、向上的生活方式和锻炼习惯。	体育专项选修课: 篮球、足球、排球、羽毛球、网球、武术、健美操。	掌握各专选项目的基本技术, 了解比赛基本规则。使学生充分体验各项运动的健身价值, 增强学生各项身体素质, 提高学生体育兴趣水平。结合知识传授, 全面实施课程思政, 培养学生团队意识、拼搏精神、创新能力等意志品质, 养成终身体育的习惯。	Q12, Q13, K4, A1
15	高 等 数 学 (1)	2	36	本课程的目标是使学生具有学习专业知识的数学基础和能 力, 进一步提高学生的文化素养, 培养学生的运算能力、思维能力、空间想象能力和运用数学方法分析解决实际问题的能力。	函数的概念、极限的概念及其运算、无穷小和无穷大、导数的概念及其运算、函数的微分。	建立极限的思想观, 能用分割求和取极限的思想方法求一些诸如无穷数列和、图形面积等问题, 理论知识与生活案例有机融合。教学中教师面授为主, 全面实施课程思政, 注重知识传授与价值引领同步。结合知识传授, 全面实施课程思政。	K1, A1, A2, A3, Q16, Q1
16	大 学 英 语 (1)	2	36	通过本课程的学习, 学生能具备一定的听、说、读、写能力, 能进行简单的日常英语口语交流, 能处理英文资料、英文相关业	打招呼与自我介绍、感谢与祝贺、指路问路、道歉与原谅等相关主题的英文词汇、例句、对话和短文、英语词类和时态的用	学生一般应掌握基本的英语语音和语法知识, 认知英语单词 1000 个, 在听、说、读、写、译等方面受过初步的训练。教学中要讲练结合, 传授	K1, Q6, Q7, K5, K6, A6, A5

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				务，能看懂和写作英文信件、英文材料等，同时能养成良好的学习习惯，具备良好的语言文化素养，树立正确的文化价值观，增强文化自信。	法。	知识的同时，全面实施课程思政，提高学生文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。结合知识传授，全面实施课程思政。	
17	信息技术（计算机基础）	2	36	本课程的课程目标是了解计算机常见的软硬件知识，学会使用办公自动化软件及一些常用工具软件，对学生将来工作、生活起到一定的辅助作用。总体上起到提高学生信息技术素养的作用。	计算机的基本知识、操作系统、文字处理软件 Word、Excel 及 PowerPoint 的使用。	掌握信息技术的基本知识和办公软件的基本操作技能。了解互联网的基本知识，能综合使用各种技能完成工作任务。讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。结合知识传授，全面实施课程思政。	K1, A6, A7, A3, K1, K9, Q4, Q9
18	人工智能基础与应用	2	36	本课程的课程目标是掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程，了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业，开阔知识视野，为将来更加深入的学习和运用人工智能相关理论和方法解决实际问题奠定初步基础。	人工智能概念、现状及发展历程，人工智能的基础支撑技术，人工智能的应用技术以及人工智能的行业应用。	对人工智能从整体上形成较全面和清晰的系统认识，掌握人工智能的基本概念、现状及发展历程，了解人工智能的技术基础、应用技术和应用领域及行业，开阔学生知识视野、提高解决问题的能力。讲练结合，理实一体，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。结合知识传授，全面实施课程思政。	K1, K9, Q6, Q8, K12, K20, A3, Q15,
小计		33	586				

2. 公共基础选修课程设置及要求

公共基础选修课程共设置 10 门，课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础选修课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	党史国史	2	36	本课程的课程目标是使学生了解党和国家发展的来龙去脉，了解党和国家的重大事件，了解党和国家的重要人物。通过学习，掌握历史规律，分析世界大势，认清世界发展趋势。	党史：新民主主义革命、社会主义革命、社会主义建设、改革开放、中国特色社会主义发展史；国史：中国古代史、中国近代史、中国现代史。	通过该课程的学习，使学生了解中国共产党和中国的发展历史，具体掌握在中国共产党的成长过程中、在我国的发展过程中的重大历史事件，使学生树立正确的历史观，培育学生的爱国、爱党意识，在纷繁复杂的意识形态碰撞中，坚持初心，牢记使命。激发学生爱国情怀，从而自觉地投身于国家的发展民族的复兴伟大事业中来。	Q1,Q2,Q3,Q4,Q5,K1,K2,A5,A2
2	安全教育	1	18	本课程的课程目标是了解大学生安全教育的必要性和重要性，掌握必备的安全常识，增强法律意识和安全意识。	拒绝暴力、警惕盗窃、谨防诈骗远离传销、自我保护防性侵害、切勿酗酒、戒除赌博、拒绝毒品消除火灾隐患、预防疾病、调整身心健康、文明上网、出行安全等。	了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。掌握安全防范技能，树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。	Q12,Q13,K3,A1,A5
3	职业素养	1	18	本课程的课程目标是根据企业用人标准，对学生进行职业素养的认知教育，让学生明确应该具备的职业素养，使学生成为“职校人”。	修订我的学业计划、常说谢谢、感恩的心、中国梦、爱国情、在团队中成长、在协作中进步、户外拓展训练、弘扬工匠精神。	培养学生职业责任心和适应环境变化的能力；培养自我学习、自我发展、与人交流合作的能力；培养良好的职业道德与创新能力。以课堂教学为主，结合知识传授实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q6,Q7,Q8,Q9,Q10,Q11,K7,A1

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	健康教育	1	18	本课程的课程目标是让学生了解健康的意义、标准，了解防治的方法，掌握健康的基本内容，扩展学生的知识面，提高学生珍爱生命的意识，为学生今后更好地工作和学习提供健康方面的指导。	健康教育概述、健康生活方式的养成、疾病的认识和预防、健康体检与保健、心理健康的认识和理解、性与生殖健康、安全应急与避险措施。	了解健康的概念，建立科学的健康观，以科学的态度和方法来认识和处理健康问题。学会自我保健，自我调适，更好的认识自己，促进身心健康的发展。知识传授与价值引领同步，全面实施课程思政，引导学生知行合一。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q12,Q13, K4,A1
5	音乐鉴赏方向	1	18	本课程的课程目标是培养学生健康审美情趣和感受体验，鉴赏音乐美的能力，树立正确的审美观念，突出艺术学科特点，寓思想品德教育于音乐之中，陶冶情操，提高修养，促进学生全身心全面发展。	乐理知识与音乐审美、歌曲演唱知识与欣赏、西洋乐器与名作欣赏、民族乐器与名作欣赏、中国近现代流行音乐发展与欣赏。	了解音乐产生的背景、理解音乐语言、掌握音乐的基本规律，学会如何欣赏不同类型的音乐作品，为以后继续学习音乐课程打下了良好基础。教学中理论和实践有机融合，全面实施课程思政，陶冶情操，提高学生自身修养。结合知识传授，全面实施课程思政	Q14,Q15, Q16,K1,A 2
6	美术鉴赏方向	1	18	本课程的课程目标主要是培养学生审美能力和审美判断力，引导学生对美术史和现实生活中的美术进行鉴赏，陶冶学生性情，增强学生视觉感受力和审美判断力。	中国绘画与书法鉴赏、外国绘画鉴赏、工艺和雕塑艺术鉴赏、现代设计和视觉传达设计鉴赏、学会鉴赏身边的美术。	了解并熟悉中外和古今美术作品，掌握美术鉴赏的艺术语言。学会用独特的艺术语言对中外美术作品进行鉴赏和分析，教学中理论和实践有机融合。全面实施课程思政，培养学生知识、能力、素养的协调发展。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q13,Q14, Q15,Q16, K1,A2
7	创新创业就业指导	1	18	本课程的教学目标是掌握创新创业及就业的基本原理和实践方法，了解创新创业与就业的最新发展。帮助学生树立正确的就业	创新创业思维、创业启动、创业的创新运营、创业发展、就业政策法规、就业形势分析、就业准备、求职择业方法和技巧	掌握创新创业与就业的基本知识，了解创新创业与就业实践的最新发展。培养学生创新创业精神，提高学生综合素质和就业创业能力。教学中全	K7,A1 , Q7,10,K1 8,

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				观，为培养大学生的创业精神、创新技能和创业才干打下扎实的基础。	等专题。	面实施课程思政，引领学生树立科学的创新创业观、就业观，切实提高创新创业能力和就业能力。结合知识传授，全面实施课程思政。	
8	茶文化基础	1	18	本课程的目标是了解茶文化知识，识别各类茶并掌握各种茶叶冲泡技巧，能正确运用茶文化知识，提高综合素质，增强职业变化的适应能力。	茶文化知识、茶基础知识、茶艺表演。	能够认识六大类茶的功效、名品、鉴赏、购买和保存方法等茶类知识。使学生认识冲泡用具的使用以及茶叶冲泡的程序、手法和服务礼仪。同时能陶冶情操，净化心灵，建立和谐人文关系，提高综合人文素养。 讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。结合知识传授，全面实施课程思政	Q14,Q15, Q16,K1,A1,A2
9	素质教育（蔚然成风）	6	108	本课程以立德树人为根本，以品德提升、人文修养、身心素质为重点，以提高学生综合素质和能力为目标，构建覆盖课堂教学和校园文化活动的素质教育体系，把学生培养成具有高尚的道德情操、高品位的文化修养、健康体魄以及健全人格的人。使学生学会做人，学会生活，学会健体，为学生学业成就与事业成功奠定坚实基础。	经典诵读：内容包括经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等；体育锻炼：以“运动世界 APP 环校园跑”为载体，实行课外定向健身跑；培养精益求精的习惯：包括生活、劳动、卫生、礼貌、言谈举止等习惯。	本课程持续深化学院三个蔚然成风，培养学生爱学习、强健康、有礼貌的高尚品质。通过经典诵读使学生了解、熟悉中华优秀传统文化，丰富文化底蕴，激发广大学生对优秀文化和祖国语言文字的学习和热爱。通过体育锻炼，发挥学生参与课外体育锻炼的积极主动性，促进学生身心健康发展、强健学生体魄。通过精益求精的习惯的培养，完善学生的行为习惯，提高学生自身修养，实现学生的可持续发展。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q14,Q15, Q16,K1,A5,A2

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
10	中华优秀传统文化	2	36	本课程的课程目标是了解、熟悉中华优秀传统文化，引导学生自觉继承传统文化，增强民族自信心、自尊心和自豪感，增强文化自信，激发强烈的爱国主义情感。	经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等。	加强学生对中华文化的认知，了解中华文化的精神。增强学生弘扬中华优秀传统文化的自觉性，提升对中国特色社会主义文化的自信力和对社会主义核心价值观的践行力。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q14,Q15, Q16,K1,A5,A2
小计		17	162				

3. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程共设置 10 门，课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	商务礼仪	2	36	通过本课程的学习，使学生掌握服务礼仪的基本理论和知识，具备服务礼仪的理念和意识，认识礼仪活动的规律，能根据具体场合设计自己的仪容仪表，培养学生的礼仪修养，提升个人素质，树立良好的职业形象，以便能更好地适应酒店行业职业岗位工作的需要。	本课程主要教授礼仪概述；个人形象礼仪；日常交往礼仪；接待服务礼仪；商务宴请礼仪；商务活动礼仪；涉外礼仪等教学内容；中外习俗礼仪；酒店服务礼仪等教学内容。	讲练结合，理实一体，全课程实施课程思政。本门课程理论知识浅显易懂，但实际操作点多，操作面广。所以在教学方法上必须不断的交叉采用课堂讲授法、案例教学法、仿真模拟法、影音观摩法等多种教学方法和手段。通过学生的情景模拟、亲自操作，让学生真正做到“会做”，使学生达到对礼仪技能的“获得”，将服务礼仪运用到岗位工作之中。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q14,Q15, Q16,K8,K17,A14
2	电子商务物流与配送	2	36	通过对电子商务物流与配送知识这门课程的学习，使学生掌握电子商务物流与配送的相关知识、帮助学生掌握	本课程是物流管理专业的一门专业基础课程。旨在培养学生依据用户订货要求对其进行的一系列分类、编码、	以物流管理、客户服务等职业岗位业务处理能力培养为重点，培养学生在电子商务物流方面的实际应用能力，养成基本的物	K14,A12, Q5,Q6,A7 ,K19,K20

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				的商品分类、编码、整配货等理货技能，为学生学习其他电子商务专业知识奠定良好的理论基础，为学生日后从事电子商务物流与配送工作打下良好的基础，响应国家政策，推动电子商务物流配送的区域发展。	整理、配货等理货工作的能力，并充分了解将有确定数量、规格要求的商品按约定时间、地点传递到用户手中的活动过程。	流职业素养，为将来从事电子商务物流工作奠定坚实的基础。结合知识传授，全面实施课程思政。	
3	电子商务基础	2	36	通过本课程的学习，使学生了解学习电子商务的框架，掌握电子商务的基本理论和技能方法，培养互联网思维能力，培养学生具备基本的创新精神及创业意识，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观、荣辱观，践行社会主义核心价值观，培养高素质电子商务技能人才。	电子商务概念，电子商务新技术、新业态，电子商务主要的商业模式，网上开店与管理，网络营销，新媒体运营，电子商务安全与支付，电子商务物流及供应链管理，电子商务客户关系管理，跨境电商	将课程所对应的电子商务工作岗位所需的职业道德素养和能力经过分析分解到每一章节，将电子商务法渗透到教学内容中。同时，将爱国主义教育、社会主义核心价值观融入课堂，寻找电商行业的优秀案例向学生展示，激发学生对专业课程的学习热情。教育学生要做文明网商，与国家“一带一路”的倡议相结合，引导学生树立民族自豪感。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q6, Q10, K19, K20, Q7, Q8, K10, A2, A7, A14
4	商务数据分析	2	36	通过本课程的学习及相关任务的实施，学生能够根据实际运营数据采用正确的数据分析方法，构建指标体系；利用常用数据分析工具或软件，通过对推广方式、整体销售、转化率、商品、客户、竞争对手等数据分析发现问题，提出相关运营建议，并通过恰当的	数据分析认知； 流量数据分析； 转化数据分析； 客单价数据分析； 客户数据分析； 商品数据分析； 市场行情数据分析； 竞争对手数据分析；	本课程的任务是要培养学生具备互联网环境下的电子商务数据分析与应用能力。通过本课程的学习，学生能掌握电子商务数据分析的基本方法和流程，达到利用第三方交易平台提供的数据展开流量分析、转化率分析、客单价分析、商品分析、客户分析、市场行情分析、竞争对手分析等，为今后从事商务	Q1, 22, K12, K13, A3, A12

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				形式进行数据展示，撰写分析报告。		类数据分析岗位的工作奠定基础。结合知识传授，全面实施课程思政	
5	零售基础	1	18	通过本课程的学习，了解零售学的发展，了解零售市场以及各种零售活动，了解各种业态的发展，了解未来零售业的发展趋势，清晰我国零售相关法令规定，正确制定企业零售活动政策。	走进新时代的零售业； 商业的发展与零售业态； “互联网+”与新零售变革； 连锁经营的原理与形式； 零售环境； 消费者购买行为； 顾客满意与忠诚感培育； 商品管理和采购技巧； 定价策略与促销管理； 零售业态演变规律；	通过本课程的学习，使学生可以全面系统地了解国内外零售业发展动态，掌握新的零售理论、商场管理基本知识。使学生掌握商场管理基本知识和实际运作，深入分析零售管理的热点问题，增强学生的分析问题和解决问题的能力，为今后进入零售企业工作打下广泛而坚实基础；培养学生零售企业基层的现场运营、组织、协调能力，为后续课程的学习和成为一名“零售业基层管理者”奠定良好的知识、技能基础和管理潜质。使学生主要通过学习企业伦理学方面的基本理论和伦理观的积极影响，并进行有关方法的训练，使学生树立质量观念、服务意识和团队协作精神，培养良好的职业道德和职业理想，具备零售行业高技能人才可持续发展的基本潜质。结合知识传授，全面实施课程思政	Q5, Q4, K8, A11, A12
6	管理学基础	2	36	通过这门课程的学习，培养学生的计划与决策能力，组织与人事能力，领导与沟通能力，控制与评价能力，基层岗位综合管理能力等。	本课程从各种社会组织管理活动中的一般过程和基本规律出发，阐述管理学中的基本概念、主要特点、影响因素，以及管理发展的演进过程、管理	通过这门课程的学习，培养学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，	A14, Q1, Q11, K8, K11, K1K13,

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
					理论与管理思想、管理环境、管理决策，同时围绕计划、组织、领导、控制四大管理职能重点阐述管理的一般过程。	并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政。	
7	市场营销	1	18	通过该课程的学习，帮助学生掌握市场营销的基本概念、理论和方法，了解市场营销的环境、策略和组合，分析市场营销的问题和案例，培养学生的市场营销意识和能力。	市场营销基础，市场营销环境，市场营销研究，市场细分、定位和选定，市场营销组合，市场营销管理	<p>熟练掌握市场营销的基本概念、理论和方法，了解市场营销的环境、策略和组合，以及市场营销的发展趋势和前沿动态。</p> <p>能够运用市场营销的知识和方法，分析市场营销的问题和案例，制定有效的市场营销计划和策略，评估市场营销的效果和影响。</p> <p>能够有效地表达自己的市场营销观点和建议，与他人进行有效的沟通和协作，参与市场营销相关的讨论和活动。</p> <p>培养对市场营销学科的兴趣和热爱，具有自主学习和持续进步的意愿和能力，关注市场营销领域的新动态和新问题。</p> <p>树立正确的市场营销价值观，具有社会责任感和公民意识，尊重法律、道德和伦理规范，促进社会公平和可持续发展。结合知识传授，全面实施课程思政。</p>	K15,A13,A7,Q1
8	财税基础	2	36	通过本课程的学习，帮助学生掌握财政和税收的基本概念、原理和制	财政学基础、税收学基础、财政体制、税收体制、税收政策	熟练掌握财政和税收的基本概念、原理和制度，了解我国的财政和税收体制的特点	A1,Q1,Q2,K12,K14

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				度，了解我国的财政和税收体制的特点和发展趋势，分析财政和税收政策的效果和影响，培养学生的财税意识和素养。		和发展趋势，以及财政和税收政策的目标、内容、工具和评价。 能够运用财政和税收的知识和方法，分析财政和税收问题的原因、影响和解决方案，以及评估财政和税收政策的效果和影响。 能够有效地表达自己的财税观点和建议，与他人进行有效的沟通和协作，参与财税相关的讨论和活动。 培养对财政和税收学科的兴趣和热爱，具有自主学习和持续进步的意愿和能力，关注财政和税收领域的新动态和新问题。 树立正确的财税价值观，具有社会责任感和公民意识，尊重法律、道德和伦理规范，促进社会公平和可持续发展。结合知识传授，全面实施课程思政	
9	数据可视化	4	72	通过本课程的学习，帮助学生掌握数据可视化的基本概念、原理和方法，了解数据可视化的类型、技术和工具，分析数据可视化的问题和案例，培养学生的数据可视化意识和能力。	数据可视化基础，数据可视化技术，数据可视化工具，数据可视化分析，数据可视化案例	熟练掌握数据可视化的基本概念、原理和方法，了解数据可视化的类型、技术和工具，以及数据可视化的发展趋势和前沿动态。 能够运用数据可视化的知识和方法，设计和制作有效的数据可视化作品，分析和解释数据可视化的信息和洞察，评估和优化数据可视化的效果和影响。 能够有效地表达自己的数据可视化观点和	K12,K13,A3,A12,Q1,Q2

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						<p>建议，与他人进行有效的沟通和协作，参与数据可视化相关的讨论和活动。</p> <p>培养对数据可视化学科的兴趣和热爱，具有自主学习和持续进步的意愿和能力，关注数据可视化领域的新动态和新问题。</p> <p>树立正确的数据可视化价值观，促进社会公平和可持续发展。</p> <p>结合知识传授，全面实施课程思政。</p>	
10	电子商务法律法规	2	36	<p>通过该课程的学习，帮助学生掌握电子商务的基本概念、特点和类型，了解电子商务的法律法规的基本原则、内容和体系，分析电子商务的法律问题和案例，培养学生的电子商务法律意识和能力。</p>	<p>电子商务基础、电子商务法律制度、电子支付法律制度、电子签名与认证法律制度、网络知识产权保护法律制度、网络消费者权益保护法律制度、网络隐私与数据保护法律制度</p>	<p>熟练掌握电子商务及其相关法律法规的基本概念、理论和方法，了解电子商务及其相关法律法规的国际和国内发展状况和趋势。</p> <p>能够运用电子商务及其相关法律法规的知识和方法，分析和解决电子商务中的法律问题和纠纷，评估和优化电子商务中的法律效果和影响。</p> <p>培养对电子商务及其相关法律法规学科的兴趣和热爱，关注电子商务及其相关法律法规领域的新动态和新问题。</p> <p>树立正确的电子商务法律价值观，具有社会责任感和公民意识，尊重法律、道德和伦理规范，促进社会公平和可持续发展。结合知识传授，全面实施课程思政。</p>	K16,A1,Q11,Q14
小计		20	360				

4. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程共设置 8 门，课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	网店运营	4	72	通过该课程的学习，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。	通过本课程的讲解、演练与实践活 动，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。	通过网店经营相关知识的传授与技能的培养，学生能掌握网店经营的基本理论以及网络店铺方案设计与制作技巧；获得相应的学习能力、应用能力、创造能力；同时获得创新能力、创业意识、团队协作和沟通交流能力。结合知识传授，全面实施课程思政。	K10,Q6,Q7,Q10,A12,A13,A14
2	数据运营	2	36	通过这门课程的学习，使学生掌握从调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程，学会运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。同时还要培养学生自主学习能力、自我管理能力、沟通能力、组织协调能 力、市场开拓意识、竞争意识和团队协作精神，使学生既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德和敬业精神。	掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。	培养学生完整数据分析的理念与运用相关数据处理工具进行数据分析的能力，为学生从事大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础，为将来进入电商企业从事数据分析打下基础。结合知识传授，全面实施课程思政。	K12,K13,A3,A12,Q6,Q7
3	零售门店 O2O 运营	1	18	通过该课程的学习，帮助学生掌握零售门店 O2O 运营的基本概念、模式和方法，了解零售门店 O2O 运营的环境、趋势和挑战，分析零售门店 O2O 运营的问题和案例，培养学生的零	零售门店 O2O 运营基础、零售门店 O2O 运营模式、零售门店 O2O 运营方法、零售门店 O2O 运营工具、零售门店 O2O 运营分析、零售门店 O2O 运营案例	熟练掌握零售门店 O2O 运营的基本概念、模式和方法，了解零售门店 O2O 运营的环境、趋势和挑战，以及零售门店 O2O 运营的发展趋势和前沿动态。能够运用零售门店 O2O 运营的知识 and 方	K8,K13,A7,A11,Q6,Q7

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				售门店 020 运营意识和能力。		<p>法，设计和制作符合用户需求和市场变化的零售门店 020 运营活动和产品，分析和解决零售门店 020 运营中的问题和难点，评估和优化零售门店 020 运营中的效果和影响。</p> <p>能够有效地表达自己的零售门店 020 运营观点和建议，与他人进行有效的沟通和协作，参与零售门店 020 运营相关的讨论和活动。</p> <p>培养对零售门店 020 运营学科的兴趣和热爱，具有自主学习和持续进步的意愿和能力，关注零售门店 020 运营领域的新动态和新问题。</p> <p>树立正确的零售门店 020 运营价值观，具有社会责任感和公民意识，尊重法律、道德和伦理规范，促进社会公平和可持续发展。结合知识传授，全面实施课程思政。</p>	
4	社群运营	2	36	<p>通过本课程的学习，帮助学生掌握社群运营的基本概念、模式和方法，了解社群运营的环境、趋势和挑战，分析社群运营的问题和案例，培养学生的社群运营意识和能力。</p>	<p>社群运营基础、社群运营模式、社群运营方法、社群运营工具、社群运营分析、社群运营案例</p>	<p>熟练掌握社群运营的基本概念、模式和方法，了解社群运营的环境、趋势和挑战，以及社群运营的发展趋势和前沿动态。</p> <p>能够运用社群运营的知识和方法，设计和制作符合用户需求和市场变化的社群运营活动和产品，分析和解决社群运营中的问题和难点，评估和优化社群运营中的效果和影响。</p> <p>能够有效地表达自己</p>	K10,A12,A7,Q7,Q8

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						<p>的社群运营观点和建议，与他人进行有效的沟通和协作，参与社群运营相关的讨论和活动。</p> <p>培养对社群运营学科的兴趣和热爱，具有自主学习和持续进步的意愿和能力，关注社群运营领域的新动态和新问题。</p> <p>树立正确的社群运营价值观，具有社会责任感和公民意识，尊重法律、道德和伦理规范，促进社会公平和可持续发展。结合知识传授，全面实施课程思政。</p>	
5	网络营销	1	18	<p>通过该课程的学习，帮助学生掌握网络营销的基本概念、理论和方法，了解网络营销的环境、策略和工具，分析网络营销的问题和案例，培养学生的网络营销意识和能力。</p>	<p>网络营销基础、网络营销环境、网络营销研究、网络市场细分、定位和选定、网络营销策略、网络营销工具、网络营销管理</p>	<p>熟练掌握网络营销的基本概念、理论和方法，了解网络营销的环境、策略和工具，以及网络营销的发展趋势和前沿动态。</p> <p>能够运用网络营销的知识和方法，设计和制作符合用户需求和市场变化的网络营销活动和产品，分析和解决网络营销中的问题和难点，评估和优化网络营销中的效果和影响。</p> <p>能够有效地表达自己的网络营销观点和建议，与他人进行有效的沟通和协作，参与网络营销相关的讨论和活动。</p> <p>培养对网络营销学科的兴趣和热爱，具有自主学习和持续进步的意愿和能力，关注网络营销领域的新动态和新问题。</p> <p>树立正确的网络营销</p>	<p>Q7, Q14, K3, K15, K15, A13, A8</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						价值观，具有社会责任感和公民意识，尊重法律、道德和伦理规范，促进社会公平和可持续发展。结合知识传授，全面实施课程思政	
6	互联网销售	2	36	通过该课程的学习，帮助学生掌握互联网销售的基本概念、理论和方法，了解互联网销售的环境、策略和工具，分析互联网销售的问题和案例，培养学生的互联网销售意识和能力。	互联网销售基础、互联网销售环境、互联网销售研究、互联网市场细分、定位和选定、互联网销售策略、互联网销售工具、互联网销售管理	<p>熟练掌握互联网销售的基本概念、理论和方法，了解互联网销售的环境、策略和工具，以及互联网销售的发展趋势和前沿动态。</p> <p>能够运用互联网销售的知识和方法，设计和制作符合用户需求和市场变化的互联网销售活动和产品，分析和解决互联网销售中的问题和难点，评估和优化互联网销售中的效果和影响。</p> <p>能够有效地表达自己的互联网销售观点和建议，与他人进行有效的沟通和协作，参与互联网销售相关的讨论和活动。</p> <p>培养对互联网销售学科的兴趣和热爱，具有自主学习和持续进步的意愿和能力，关注互联网销售领域的新动态和新问题。</p> <p>树立正确的互联网销售价值观，具有社会责任感和公民意识，尊重法律、道德和伦理规范，促进社会公平和可持续发展。结合知识传授，全面实施课程思政。</p>	Q7, Q8, K9, K10, A12, A13, A14
7	视觉营销设计	4	72	通过该课程的学习，帮助学生掌握视觉营销设计的基	视觉营销设计基、视觉营销设计类型、视觉营销设计	熟练掌握视觉营销设计的基本概念、理论和方法，了解视觉营	Q7, Q8, K11, A9, A10

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				<p>本概念、理论和方法，了解视觉营销设计的类型、技术和工具，分析视觉营销设计的问题和案例，培养学生的视觉营销设计意识和能力。</p>	<p>技术、视觉营销设计工具、视觉营销设计分析、视觉营销设计案例</p>	<p>销设计的类型、技术和工具，以及视觉营销设计的发展趋势和前沿动态。 能够运用视觉营销设计的知识和方法，设计和制作符合用户需求和市场变化的视觉营销设计作品，分析和解释视觉营销设计的信息和洞察，评估和优化视觉营销设计的效果和影响。 能够有效地表达自己的视觉营销设计观点和建议，与他人进行有效的沟通和协作，参与视觉营销设计相关的讨论和活动。 培养对视觉营销设计学科的兴趣和热爱，具有自主学习和持续进步的意愿和能力，关注视觉营销设计领域的新动态和新问题。 树立正确的视觉营销设计价值观，具有社会责任感和公民意识，尊重法律、道德和伦理规范，促进社会公平和可持续发展。结合知识传授，全面实施课程思政。</p>	
8	互联网产品开发	2	36	<p>通过本课程的学习，帮助学生掌握互联网产品开发的基本概念、理论和方法，了解互联网产品开发的环境、趋势和挑战，分析互联网产品开发的问题和案例，培养学生的互联网产品开发意识和能力。</p>	<p>互联网产品开发基础、互联网产品开发环境、互联网产品开发研究、互联网市场细分、定位和选定、互联网产品开发策略、互联网产品开发工具、互联网产品开管理</p>	<p>熟练掌握互联网产品开发的基本概念、理论和方法，了解互联网产品开发的环境、趋势和挑战，以及互联网产品开发的发展趋势和前沿动态。 能够运用互联网产品开发的知识和方法，设计和制作符合用户需求和市场变化的互联网产品，分析和解决互联网产品开发中</p>	<p>Q7, Q8, K11, K19, A7, A13</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						<p>的问题和难点，评估和优化互联网产品开发中的效果和影响。</p> <p>能够有效地表达自己的互联网产品开发观点和建议，与他人进行有效的沟通和协作，参与互联网产品开发相关的讨论和活动。</p> <p>培养对互联网产品开发学科的兴趣和热爱，具有自主学习和持续进步的意愿和能力，关注互联网产品开发领域的新动态和新问题。</p> <p>树立正确的互联网产品开发价值观，具有社会责任感和公民意识，尊重法律、道德和伦理规范，促进社会公平和可持续发展。结合知识传授，全面实施课程思政。</p>	
小计		18	324				

5. 专业选修（拓展）课程设置及要求

专业选修（拓展）课程共设置 10 门，课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业选修（拓展）课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	网络直播	4	72	通过本课程学习，使学生具备直播行业的基本职业道德，热爱直播工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规。培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复用户的各种要求，有重要事项及时进行反馈。保持对直播行业的敏感性，提高沟通协调能力。	本课程内容包括初识网络直播、网络直播的整体思路、网络直播的前期策划、网络直播的中期实施、网络直播的后期传播、网络直播的数据复盘和淘宝直播案例综合实战。	本课程主要以培养学生达到工作岗位要求的职业能力，同时培养学生逻辑思维能力及独立分析问题和解决问题的能力，以实现技能提升和知识更新。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q7,Q8,K11,A5,A13
2	新媒体运营	4	72	本课程的课程目标是使学生能够利用相关软件为辅助结合到项目策划与项目设计中，具备解决方案的策划与设计技能。	运用 AE、PR、PS 等软件并结合到目标方案的策划与设计，文案、策划、渠道、商务、数据分析、竞品分析、活动（线下线上）等。	通过该课程的学习，使学生具备解决方案的策划与设计技能，能根据针对的新媒体制作微型视频、微型电影、产品宣传片、产品推介策划、栏目包装策划等作品。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q7,Q8,K10,A12,A14
3	短视频制作与运营	4	72	通过本课程的学习，向学生传授短视频制作与运营的技能 and 艺术创意意识，锻炼学生踏实肯干、做事严谨、	本课程立足于实际应用，从短视频构图到短视频录制与制作，从移动端短视频制作到 PC 端短视频制作，从短	通过学习本课程，使得学生具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法	Q7,Q8,K8,K11,K19,A13

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				敢于创新等基本素质；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。	视频制作 App 到专业级的视频编辑软件 Premiere，突出了“以应用为主线，以技能为核心”的编写特点，体现了“导教相融、学做合一”的教学思想。	律、法规。培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维。养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好的服务意识。结合知识传授，全面实施课程思政。	
4	Adobe illustrator 应用	4	72	通过课程的学习，帮助学生掌握 Adobe illustrator 的基本功能和操作，了解 Adobe illustrator 的应用领域和案例，分析 Adobe illustrator 的设计原理和技巧，培养学生的平面设计能力和创意思维。	Adobe illustrator 基础、Adobe illustrator 图形、Adobe illustrator 颜色、Adobe illustrator 效果、Adobe illustrator 项目	学生能够掌握 Adobe illustrator 的基本功能和操作，熟练使用 Adobe illustrator 绘制、编辑、变形、组合等不同类型的图形，设置、选择、应用、调整等不同类型的颜色，添加、修改、删除等不同类型的效果；能够了解 Adobe illustrator 的应用领域和案例，分析 Adobe illustrator 的设计原理和技巧，运用 Adobe illustrator 进行平面设计的创意和表现；能够培养平面设计的能力和创意思维，具有审美观和美学素养，关注平面设计的发展趋势和前沿动态，具有创新意识和实践精神。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q7, Q8, K11, A10

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
5	跨境电子商务	4	72	通过本课程的学习，帮助学生掌握跨境电子商务的基本概念、理论和方法，了解跨境电子商务的环境、模式和平台，分析跨境电子商务的问题和案例，培养学生的跨境电子商务意识和能力。	跨境电子商务基础、跨境电子商务模式、跨境电子商务平台、跨境电子商务项目、跨境电子商务运营、跨境电子商务物流	学生能够掌握跨境电子商务的基本概念、理论和方法，熟悉跨境电子商务的环境、模式和平台，分析跨境电子商务的问题和案例；能够运用跨境电子商务的知识和方法，设计和实施跨境电子商务的运营方案，评估和优化跨境电子商务的效果和影响；具有国际视野和市场洞察，关注跨境电子商务的发展趋势和前沿动态，具有创新意识和实践精神。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q7, Q8, K6, K10, A9, A12
6	国际贸易实务	4	72	通过本课程的学习，帮助学生掌握国际贸易实务的基本概念、理论和方法，了解国际贸易实务的流程、环节和文书，分析国际贸易实务的问题和案例，培养学生的国际贸易实务能力和素养。	国际贸易实务基础、国际贸易合同、国际货物运输、国际结算、国际贸易政策、国际贸易项目	学生能够掌握国际贸易实务的基本概念、理论和方法，熟悉国际贸易实务的流程、环节和文书，能够运用国际贸易实务的知识和方法，设计和执行国际贸易合同、国际货物运输、国际结算等国际贸易实务的相关事宜，评估和优化国际贸易实务的效果和影响，能够培养国际贸易实务的能力和素养，具有国际视野和市场洞察，关注国际贸易政策和项目的动态和变化，具有创新意识和实践精神。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q7, Q8, K6, K10, A1, A2

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
7	网页设计与优化	2	36	帮助学生掌握网页设计的基本原理和方法，了解网页优化的重要性和技巧，能够运用HTML、CSS、JavaScript等前端技术开发出美观、高效、易用的网页。	网页设计的基础知识、网页设计的原则和规范、网页设计的工具和资源、HTML的基本语法和标签、CSS的基本语法和选择器、CSS的布局和定位、CSS的样式和动画、JavaScript的基本语法和数据类型、JavaScript的对象和数组、JavaScript的事件和操作、网页优化的概念和目标、网页优化的方法和技巧	学生应具备基本的计算机操作和网络使用能力，能够熟练使用常见的网页浏览器和编辑器，掌握HTML、CSS、JavaScript等前端技术的基本语法和用法；能够编写符合标准和规范的网页代码，理解网页设计的基本原理和方法；能够运用网页设计的工具和资源，开发出美观、高效、易用的网页；了解网页优化的重要性和目标，能够运用网页优化的方法和技巧，提高网页的性能和用户体验；具备创新和实践的精神，能够根据不同的需求和场景，设计和制作出适合的网页解决方案；具备自主学习和团队合作的能力，能够通过查阅资料、参与讨论、完成作业等方式，不断提升自己的网页设计与优化水平。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q7, Q8, K9, A8
8	商品拍摄	2	36	通过本课程的学习，帮助学生掌握商品拍摄的基本理论和技术，了解商品拍摄的市场需求和规范，能够运用相机和图像编辑软件，制作出美观、高质、符合要求的商品图片。	商品拍摄的基础知识、商品拍摄的摄影技术、商品拍摄的场景设置、商品拍摄的光线控制、商品拍摄的角度选择、商品拍摄的后期处理、商品拍摄的原则和技巧	学生应具备基本的摄影理论和技术知识，能够熟练使用相机和镜头，掌握曝光、对焦、白平衡等参数的调节；了解商品拍摄的基本流程和方法，能够根据商品的特点和用途，选择合适的拍摄场景、角	Q7, Q8, K8, K11, A4

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						度、光线、背景等；掌握商品拍摄的后期处理技能，能够运用图像编辑软件，对拍摄的照片进行裁剪、调色、去除杂物、增加水印等操作；理解商品拍摄的市场需求和规范，能够根据不同的平台和渠道，制作出符合要求 and 标准的商品图片；具备创意和审美的能力，能够运用商品拍摄的原则和技巧，提高商品图片的吸引力和说服力；具备自主学习和团队合作的能力，能够通过查阅资料、参与讨论、完成作业等方式，不断提升自己的商品拍摄水平；结合知识传授，全面实施课程思政。	
9	电子商务客户服务	2	36	通过本课程的学习，帮助学生掌握电子商务客户服务的基本理论和技能，了解电子商务客户服务的重要性和目标，能够运用客户服务的方法和技巧，提供专业、友好、有效的客户服务。	电子商务客户服务的基础知识、电子商务客户服务的工具和平台、电子商务客户服务的沟通技巧、电子商务客户服务的协调能力、电子商务客户服务的问题解决、电子商务客户服务的评价和改进、电子商务客户服务的创新和实践	学生应具备基本的电子商务知识，能够了解电子商务的概念、特点、模式、流程等；掌握客户服务的基本理论和技能，能够熟练使用常见的客户服务工具和平台，如电话、邮件、在线聊天等；理解客户服务的重要性和目标，能够根据不同的客户类型和需求，提供专业、友好、有效的客户服务；学生应掌握客户服务的方法和技巧，能够运用沟通、协调、解决问	Q7, Q8, K8, K10, A3, A5, A13

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						<p>题等能力，处理好客户的咨询、投诉、建议等；了解客户服务的评价和改进，能够运用数据分析、反馈收集、持续改进等方法，提高客户满意度和忠诚度；具备创新和实践的精神，能够根据电子商务的发展趋势和变化，设计和实施出适合的客户服务策略和方案；具备自主学习和团队合作的能力，能够通过查阅资料、参与讨论、完成作业等方式，不断提升自己的电子商务客户服务水平；结合知识传授，全面实施课程思政。</p>	
10	办公软件应用	2	36	<p>通过本课程的学习，掌握办公软件的基本功能和用法，了解办公软件的应用场景和目标，能够运用办公软件进行各种类型的文档处理和管理。</p>	<p>办公软件的基础知识、办公软件的文件管理、办公软件的文字处理、办公软件的表格处理、办公软件的图形处理、办公软件的高级技巧、办公软件的安全性和兼容性、办公软件的创新和实践、</p>	<p>学生应具备基本的计算机操作和文件管理能力，能够熟练使用常见的操作系统和办公软件，如 Windows、Word、Excel 等；掌握办公软件的基本功能和用法，能够运用办公软件创建、编辑、保存、打印、分享等不同类型的文档，如文字、表格、图形等；理解办公软件的应用场景和目标，能够根据不同的工作和学习需求，选择合适的办公软件和文档格式，如报告、简历、汇报等；掌握办公软件的高级技</p>	<p>Q7, Q8, K12, A3</p>

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						巧和技能，能够运用办公软件进行数据分析、图表制作、批量处理、宏编程等操作，提高办公效率和质量；了解办公软件的安全性和兼容性，能够运用办公软件进行文档加密、签名、备份、恢复等操作，保护文档的安全和完整；具备创新和实践的精神，能够根据办公软件的发展趋势和变化，探索和学习新的办公软件和功能，如云端办公、协同编辑等；具备自主学习和团队合作的能力，能够通过查阅资料、参与讨论、完成作业等方式，不断提升自己的办公软件应用水平；结合知识传授，全面实施课程思政。	
小计		32	576				

6. 实践教学课程设置及要求

实践教学课程共设置 6 门，课程设置及要求如表 12 所示。

表 12 实践教学课程设置及要求

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学安全教育	1	18	使学生充分认识安全工作的重要意义，掌握安全知识，培养学生“珍爱生命，安全第一”的第意识，在学习和生活中注意人身安全、饮食安	校园用电安全教育，学生交通安全教育，校园隐形伤害安全隐患教育，学生集会、集体活动、课件活动安全注意事项，食品安全教育，防溺水安	主要是学校的规章制度、学生宿舍管理、新生入学安全教育、新生入学礼仪培训、新生入学艾滋病禁毒教育、新生心理健康教育、防溺水安全教	Q12,Q13,K3,A1

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				全、交通安全、网络安全等，提高学生风险防范、预防灾害、预防突发事件的能力。	全教育，防雷电地震安全教育，网络安全教育，反诈骗安全教育，安全常识教育。	育、网络安全教育、防传染病安全教育等。全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步，增强学生安全意识，培养规矩意识。	
2	毕业教育	1	18	本实践课旨在使学生通过理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全法纪教育、感恩教育、廉洁教育、入职适应教育、职业道德教育等活动，树立正确的价值观、道德观、社会主义荣辱观，正确认识目前的就业形势，党和国家的政策，引导学生树立“先就业，后择业，再创业”的现代择业观，使毕业生增强“诚信为本、诚信立业、诚信立命”意识。通过心理健康教育、感恩教育、廉洁教育、安全法纪教育、入职适应教育、职业道德教育等活动，引导毕业生掌握自我心理调节的有效方法，培养良好的心理品质，宣传优秀毕业生事迹，营造浓厚的毕业情怀，增强他们的廉洁意识、自律意识和法制意识，以团结互助、平等友爱、和谐相处的人际关系为基本准则，强化	本课程主要教授：理想信念、就业形势与政策、创业教育、诚信教育、心理健康教育、安全法纪教育、感恩教育、廉洁教育、入职适应教育、职业道德教育。	通过心理健康教育、感恩教育、廉洁教育、安全法纪教育、入职适应教育、职业道德教育等活动，引导毕业生掌握自我心理调节的有效方法，培养良好的心理品质，宣传优秀毕业生事迹，营造浓厚的毕业情怀，增强学生的廉洁意识、自律意识和法制意识，以团结互助、平等友爱、和谐相处的人际关系为基本准则，强化为人民服务意识和集体主义精神、奉献精神。同时让学生正确了解职场，从容走向职场，全面提升就业能力。讲练结合，理实一体。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q6,Q7,Q8,Q9,Q10,Q11,K19,K20,A1

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				为人民服务意识和集体主义精神、奉献精神。同时让学生正确了解职场，从容走向职场，全面提升就业能力。			
3	毕业论文答辩	4	72	毕业设计（论文）是专业人才培养方案中重要的实践性教学环节和综合性教学环节。毕业设计（论文）是培养学生综合运用本学科的基本理论、专业知识和基本技能，提高分析与解决工程实际问题的能力和独立工作的能力，包括文献资料查阅，工程技术手册的正确使用，技术经济比较，系统分析，设计计算及数据处理，绘图，设计说明书（论文）的撰写等方面的能力。对培养学生的工作作风、工作态度以及实际工作能力具有十分重要的意义。	本课程教授内容为：本学科的基本理论、专业知识和基本技能的综合运用。	通过毕业设计，培养学生综合运用所学专业基础知识，独立思考，培养创新精神及设计一般工程的施工组织设计能力。设计题目主要根据三个方面选题：一是根据学生毕业去向及拟从事专业选题；二是根据专业内容选题。三是结合教师科研课题定设计题目。指导教师根据学生设计内容和答辩情况给出成绩，分优、良、中、及格、不及格五个等级。采用理实一体方式，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q7, Q8, K18, K19, K20, A1
4	岗位实习（认识）	4	72	使学生了解电子商务行业的基本情况，掌握电子商务的基本概念、原理和方法，认识电子商务的发展趋势和前沿技术，培养学生的电子商务思维和创新的能力。	电子商务的定义、特征、类型、模式、流程、环境、组成要素、技术支撑、应用领域、发展现状、发展趋势、案例分析等。	学生通过岗位实习（认识），听课、自学、讨论、报告等方式，掌握电子商务的基础知识，了解电子商务的实际运作，分析电子商务的优势和挑战，提出电子商务的创新思路和建议。	Q6, Q7, Q8, Q9, Q10, Q11, K19, K20, A1
5	岗位实习（岗	16	288	课程目标：使学生在指导教师的带领下，跟随电子商务	电子商务企业或部门的基本情况、组织结构、业务范	学生通过跟岗位实习（岗前），积极与工作人员沟通交	Q6, Q7, Q8, Q9, Q10, Q11, K19, K20, A1

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	前)			企业或部门的工作人员,了解和参与电子商务的实际工作,观察和体验电子商务的工作流程、工作方法、工作技能、工作规范、工作氛围等,培养学生的电子商务实践能力和职业素养。	围、工作内容、工作要求、工作效果等。	流,认真观察和记录工作过程,主动参与和协助工作,反思和总结工作经验,撰写跟岗实习报告。	
6	岗位实习(顶岗)	20	360	使学生在指导教师的监督下,独立承担电子商务企业或部门的某一岗位的工作任务,运用所学的电子商务知识和技能,完成电子商务的实际工作,解决电子商务的实际问题,展示学生的电子商务综合能力和职业水平。	电子商务企业或部门的岗位职责、岗位要求、岗位工作、岗位评价等。	学生通过岗位实习(顶岗),熟悉和适应岗位工作,负责和完成岗位工作,创新和优化岗位工作,评估和改进岗位工作,撰写顶岗实习报告。	Q6,Q7,Q8,Q9,Q10,Q11K19,K20,A1
小计		46	792				

(三) 时序课周学时分配

时序课周学时分配如表 13 所示。

表 13 时序课周学时分配表

学期	公共基础课		专业(技能)课程			合计周学时
	必修	选修	专业基础	专业核心课	专业(拓展)选修课	
1	17	1	2	4	8	32
2	9	4	1	7	8	29
3	5	2	6	2	10	25
4	1	2	10	4	6	23
5	岗位实习(跟岗)、岗位实习(顶岗)					
6	岗位实习(顶岗)、毕业设计答辩					

(四) 课程学分学时安排

课程学分学时安排如表 14 所示。

表 14 课程学分学时安排表

课程类别		学时结构		学分结构		实践学时	实践教学比例	开课学期
		学时	比例	学分	比例			
必修课	1. 公共基础必修课程	586	20.93%	35	21.18%	198	10.23%	1-3
	3. 专业基础课程	360	12.86%	20	11.76%	126	6.5%	1-4
	4. 专业核心课程	324	11.57%	18	10.59%	270	13.95%	1-4
	6. 实践教学课程	792	28.29%	47	27.65%	790	40.81%	1-6
	小计	2062	73.64%	120	70.59%	1384	71.49%	1-6
选修课	2. 公共基础选修课程	162	5.79%	17	1%	12	0.62%	1-4
	5. 专业选修(拓展)课程	576	20.57%	32	18.82%	540	27.89%	1-4
	小计	738	26.36%	49	28.82%	552	28.51%	1-4
公共基础课(1+2)		748	26.71%	52	30.58%	210	10.85%	1-4
合计(=小计 1+小计 2)		2800	100.00%	170	100.00%	1936	100%	1-6

（五）专业实践教学体系

本着工学结合原则，基于专业特点，依托真实的互联网工作环境，参照及引进行业相关企业工作流程及标准，构建三维一体的立体化递进式实习（训）体系。

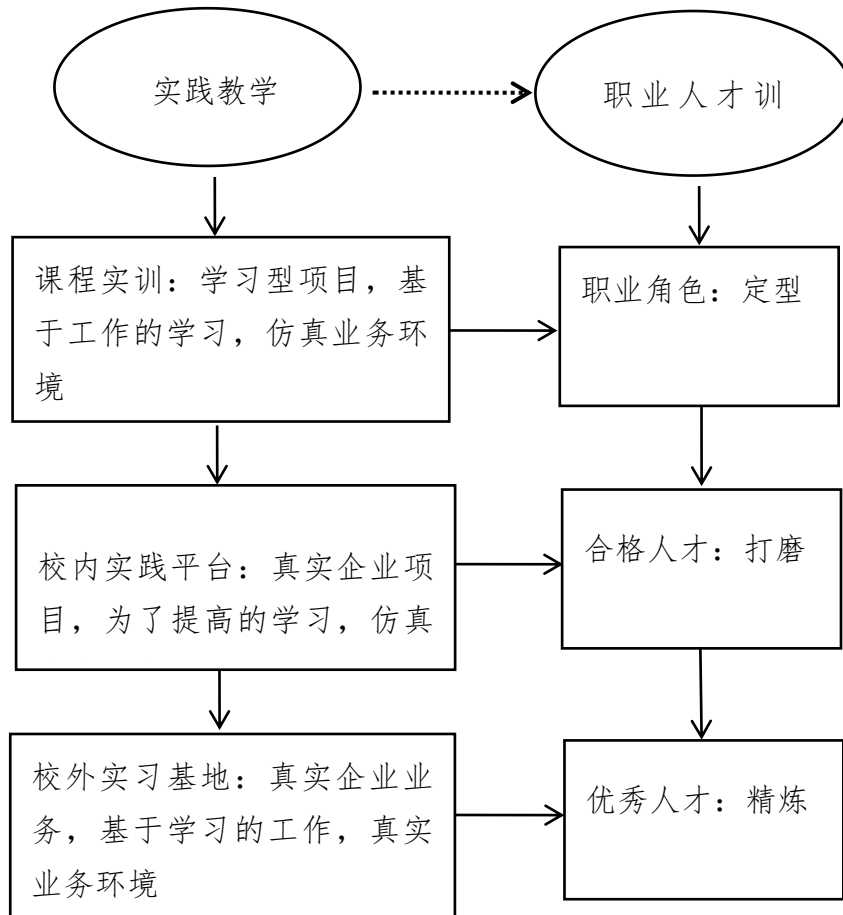


图6 专业实践教学体系

课程实习（训）以认知为主，使学生接触明了本专业相关岗位职业技能特点和要求。初步形成职业岗位定向、掌握基本职业技能、养成良好的职业素养。

校内实践平台实习（训）以课外实践为主，通过学生工作室、技能竞赛等形式，引入实际的电子商务中小企业应用项目，在专业指导老师的指导下，学生以团队形式完成项目的调研、规划、实施等工作。在企业的直接参与下，以市场及行业的标准对学生进行考核，以培养学生良好的职业技能和素养，提升实际的综合应用能力。

校外实习基地实习（训）以就业为导向，通过寒暑假短期社会实践及岗位实习，使学生从认知企业、了解企业岗位工作环境、适应企业相关岗位要求，再将职业技能和素养聚化为良好的职业能力，创造性地开拓企业业务，成为企业的业务骨干。

七、教学进程总体安排

(一) 教育教学活动按周分配表

教育教学活动按周分配表 15 所示。

表 15 教育教学活动按周分配表

学年	学期	入学教育	国防教育与军事训练	课堂教学	教学评价周	岗位实习(认识)	岗位实习(岗前)	岗位实习(顶岗)	毕业设计(含答辩)	机动教学周数	总教学周数
一	1	1	2	15	1	0	0	0	0	1	20
	2	0	0	18	1	0	0	0	0	1	20
二	3	0	0	18	1	0	0	0	0	1	20
	4	0	0	18	1	0	0	0	0	1	20
三	5	0	0	0	0	0	12	8	0	0	20
	6	0	0	0	0	0	0	16	4	0	20
合计		1	2	69	4	0	12	24	4	4	120

(二) 教学进程总体安排表

教学进程总体安排如表 16 所示。

表 16 教学进程总体安排表

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型 (时 序 课/ 周 序 课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
公共基础课程	公共基础必修课程		开学第一课	C180101	周序课	1	18	18	0	0	考查							
			“立德树人”系列讲座	C180102	周序课	2	36	36	0	0	考查							
		1	思想道德与法治	180160	时序课	3	54	36	18	0	考试	3						
		2	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	180162	时序课	3	54	36		18	考试	3						
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	180164	时序课	2	36	36			考试		2					
		4	形势与政策	180163	周序课	1	48	48	0	0	考查	4W	4W	4W	4W	4W	4W	
		5	劳动教育	C180103	时序课	1	18	0	18	0	考查							
		6	贵州省情	180128	周序课	1	18	18	0	0	考查			9W				
		7	生态文明教育	180129	周序课	1	16	16	0	0	考查			8W				
		8	大学生心理健康与发展	180161	时序课	2	36	18	18	0	考查	2						
		9	大学生职业生涯规划	180131	周序课	1	18	18	0	0	考查	9W						
		10	军事理论	180132	周序课	2	36	18	0	18	考查	9W						

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时课/周课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
											20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		11	军事技能训练	C0901	周序课	2	112	0	112	0	考查	2W					
		12	体育与健康(1)	180111	时序课	2	36	9	27	0	考查	2					
		13	体育与健康(2)	180112	时序课	2	36	9	27	0	考查		2				
		14	体育与健康(3)	180113	时序课	2	36	9	27	0	考查			2			
		15	高等数学(1)	180107	时序课	2	36	36			考试		2				
		16	大学英语(1)	180109	时序课	2	36	36	0	0	考试		2				
		17	信息技术(计算机基础)	180133	时序课	2	36	18	18		考查	2					
		18	人工智能基础与应用	180134	时序课	2	36	18	18	0	考查	2					
	小计	586课时, 占总课时比例 20.93%				36	586	370	198	18		17	9	5	1	36	586
	公共基础选修课程	19	党史国史	180203	时序课	2	36	36	0	0	考试		2				
		20	安全教育	C180104	周序课	1	18	18	0	0	考查	9W					
		21	职业素养	180116	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W				
		22	健康教育	180117	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W				

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型 (时课/周课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
											20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		23	音乐鉴赏方向	180210	周序课	1	18	18	0	0	考查			9W			
		24	美术鉴赏方向	180211	周序课	1	18	18	0	0	考查			9W			
		25	创新创业及就业指导	180213	周序课	1	18	18	0	0	考查				9W		
		26	茶文化基础	180212	周序课	1	18	6	12	0	考查				9W		
		27	素质教育（三个蔚然成风）	C0902	周序课	6	108	0	108	0	考查						
		28	中华优秀传统文化	C0902C	周序课	2	36	0	36	0	考查						
	小计	162 课时，占总课时比例 5.79%				17	162	150	12	0		1	4	2	2	0	0
	专业基础课程	29	商务礼仪	20A01	时序课	2	36	18	18	0	考查			2			
		30	电子商务与物流配送	12A03	时序课	2	36	36			考查				2		
		31	电子商务基础	121301	时序课	2	36	36	0	0	考试	2					
		32	商务数据分析	121402	周序课	2	36	0	36	0	考查				9W		
		33	零售基础	121303	周序课	1	18	18	0	0	考试				9W		
		34	管理学基础	122316	时序课	2	36	36	0	0	考试				2		

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型 (时课/周课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
											20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		35	市场营销	121305	周序课	1	18	18	0	0	考试		9W				
		36	财税基础	121306	时序课	2	36	36	0	0	考试				2		
		37	数据可视化	121307	时序课	4	72	0	72	0	考查			4			
		38	电子商务法律法规	121308	时序课	2	36	36	0	0	考试				2		
	小计	360 课时，占总课时比例 12.86%				20	360	234	126	0		2	1	6	10	16	360
	专业核心课程	39	网店运营	121401	时序课	4	72	0	72	0	考查	4					
		40	数据化运营	121410	周序课	2	36	0	36	0	考查				9W		
		41	零售门店 O2O 运营	121411	周序课	1	18	18	0	0	考查				9W		
		42	社群运营	121404	时序课	2	36	0	36	0	考查				2		
		43	网络营销	121405	周序课	1	18		18		考查		9W				
		44	互联网销售	121406	时序课	2	36	0	36	0	考查		2				
		45	视觉营销设计	121407	时序课	4	72	0	72	0	考查		4				
		46	互联网产品开发	121408	时序课	2	36	36	0	0	考试				2		

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型 (时课/序 周课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
											20W	20W	20W	20W	20W	20W	
小计		324 课时，占总课时比例 11.57%				18	324	54	270	0		4	7	2	4	0	0
专业选修 (拓展) 课程	47	网络直播	121319	时序课	4	72	0	72	0	考查			4				
	48	新媒体运营	121409	时序课	4	72	36	36	0	考查				4			
	49	短视频制作与运营	122420	时序课	4	72	0	72	0	考查		4					
	50	Adobe illustrator 应用	121602	时序课	4	72	0	72	0	考查			4				
	51	跨境电子商务	121603	时序课	4	72	0	72	0	考查	4						
	52	国际贸易实务	121604	时序课	4	72	0	72	0	考查		4					
	53	网页设计与优化	121605	时序课	2	36	0	36	0	考试				2			
	54	商品拍摄	121606	时序课	2	36	0	36	0	考查	2						
	55	电子商务客户服务	121607	时序课	2	36	36	0	0	考试			2				
	56	办公软件应用	121608	时序课	2	36	0	36	0	考试	2						
小计		576 课时，占总课时比例 20.57%				32	576	36	540	0		8	8	10	6		
实 践	实践教学	57	入学及安全教育	G0801	周序课	1	18	0	18	0	考试	1W					

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型 (时课/周课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
性 教 学 程	课程	58	毕业教育	G0802	周序课	1	18	0	18	0				1W			
		59	毕业论文及答辩	G0803	周序课	4	72	2	70							4W	
		60	岗位实习（认识）	G0804	周序课	4	72		72			1W	1W	1W	1W		
		61	岗位实习（岗前）	G0805	周序课	16	288		288							16W	
		62	岗位实习（顶岗）	G0806	周序课	20	360		360							4W	16W
	小计		792 课时，占总课时比例 28.29%			46	792	2	790	0		1	1	1	1	3	3
合计			2800 课时，占总课时比例 100.00%			170	2800	891	1873	36		33	29	25	23	3	3

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 师资队伍结构

学生人数与本专业专任教师数比例为 18.4:1，双师素质教师占专业教师的比例为 100%，专职教师队伍中高级职称人数 8 人，中高级职称占比为 60%，硕士占比为 48%；引进企业兼职教师，兼职教师人数占比 14.2%。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格、本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人应非常了解电子商务的发展方向，具有较高的科研能力，具有组织课程开发的能力。具有副高以上职称。负责专业改革项目、课程开发项目、技术应用科研项目能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。本专业的专业带头人简介如表 17 所示。

表 17 专业带头人简介

姓名	王婷婷	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1983.9	行政职位	商贸物流系副主任	最后学历	本科
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		2006 年 7 月湖南工商大学（原湖南商学院） 国际贸易专业（电子商务方向）					

主要从事工作与研究方向		从事电子商务相关课程教学工作，商贸物流系行政； 研究方向：电子商务。					
本人近三年的主要工作成就							
1. 主持或参与课题《贵州省供销合作社社属院校深化“供销牌”产教融合路径助推乡村振兴高质量发展》等3项； 2. 发表论文《我国农村电子商务发展关键要素分析》等论文6篇； 3. 主编或参与编写《短视频制作与运营》等教材2本； 4. 多次指导学生参加各类技能竞赛获奖，2022年获国家级二等奖； 5. 获评2022年黔南州职教名师。							
最具代表性的 教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《贵州省供销合作社社属院校深化“供销牌”产教融合路径助推乡村振兴高质量发展》	贵州省供销社、2023年			课题负责人	
目前承担的主要 教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	《网店美工》	高职	150	216	专业核心课	2020-2022年
	2	《跨境电子商务》	高职	150	144	专业核心课	2021-2023年

4. 兼职教师

与4家企业进行深度校企合作，聘请深度合作企业中具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并设施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

实施本人才培养方案的必要的校内实践教学条件能够达到电子商务专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果；实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件(详见表 18)，应完善各种管理制度，完善各实训实验项目操作书，保证校内实训基地正常、有效运行。

表 18 校内实训室基本要求一览表

序号	实训室名称	占地面积、设备配置（名称及台套数）	功能（实习实训项目）
1	企业沙盘实训室	机房综合管理系统 1 套、显示器 52 台、教师机 1 台、学生主机 52 台。	利用现代教育技术和虚拟现实技术建立的虚拟企业、虚拟项目等仿真教学环境下，进行企业经营模拟训练。
2	商品拍摄实训室	摄影台、测光仪、广角变焦镜头、手持稳定器、影棚灯、背景自动转轴，以上共 6 套。	培养学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄本技巧。
3	市场营销创新创业教育基地（电商运营实训室）	台式机 48 台、教师机 1 台、投影仪及幕布 2 套、服务器 1 台、交换机 1 台，办公桌椅 48 套。	网店运营实训、网店美工实训、Premiere 实训、新媒体运营实训、电商客服实训、承办系部电商运营技能比赛及省赛选拔训练任务。
4	市场营销创新创业教育基地（市场营销实训室）	POS 收银设备 1 套、货架若干、堆头货架 1 个。	门店运营实训、货物陈列实训、承办校园闲鱼二手市场。

5	市场营销创新创业教育基地（摄影实训室）	单反相机7套、摄影套装5套、拍摄背景布3张、电脑1台、办公桌椅1套、展示墙1面。	商品摄影实训、新媒体运营实训。
6	商务谈判实训室	商务谈判桌1张、投影仪1台、办公桌椅1套。	商务谈判实训、承办系部营销推广比赛。
7	电子商务实训室	市场营销模拟平台、网络营销核心能力培养平台、移动电子商务场景体验平台、移动电子商务认知教学实训系统、移动电子商务开发实训系统、移动电子商务应用实训系统、电脑，以上共54套。	承办电子商务技能竞赛、承担《美工制作》、《网店运营》、《网络客服》等课程教学任务。
8	物流信息实训室	教师机、显示器、键盘鼠标、桌面云融合版、终端虚实切换管理系统、多媒体讲桌、智慧物流综合技能软件、智慧物流数据分析与评测软件、智慧供应链管理软件，以上共50套。	培养学生物流信息采集、物流模拟等方面的能力。
9	跨境电商实训室	多媒体讲桌、多媒体中控、86寸智慧黑板、教学管理软件，以上共50套。	承办互联网+国际贸易技能竞赛、承担跨境电商运营相关课程教学任务。
10	仓储物流实训室	电子播种墙、箱式立体货架、巷道堆垛机、出入库接货台、入库输送线、动力辊筒机、动力辊筒分拣口。	承办智慧物流技能竞赛、提供学生仓储物流课程场地作业实训。
11	产教融合茶叶冷链实训室	全自动农药残留检测仪、RFID标签打印机、桌面式RFID读写器、冷冻区域、冷藏区域。	培养学生掌握产品质量监控、检测、产品冷藏冷冻等方面能力。
12	直播营地	分为商品展示区、理论培训区、实操实战、技能竞赛区。营地内包含65个直播间，其中6个样板直播间。70个直播灯架、柔光灯12个、补光灯10个、直播电子屏幕、3台直播用电脑、打印机一台、桌椅68套。各类农特产品样品展销品若干、货架2个。	培训直播理论、规则、技巧；实操演练各品类直播；开展真是带货直播活动。

3. 校外实训基地基本要求

选择能与本专业人才培养目标对接的企业开展校企合作，保障专业实践教学、岗位实习等教学活动的实施，提供专任教师企业实践和挂职锻炼岗位，兼职教师承担教学任务等。生产实际实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 19 校外实训室配置与要求表

序号	实习基地名称	实习形式	实习实训内容	容量	备注
1	心怡供应链科技股份有限公司	岗位实习 (认知)	客服岗位、网店美工岗位、运营岗位、电商仓储物流等进行职业岗位模拟实践操作。	300 人	
2	贵州省通信产业服务有限公司呼叫与服务外包公司	岗位实习	客服岗位、运营岗位、进行职业岗位模拟实践操作。	100 人	
3	贵州擎牛科技发展有限公司	岗位实习 (顶岗)	客服岗位、网店美工岗位、网店运营岗位、进行职业岗位模拟实践操作。	100 人	
4	沃尔玛(贵州)商业零售有限公司都匀斗篷山路分公司	岗位实习 (跟岗)	客服岗位、门店运营岗位、进行职业岗位模拟实践操作。	50 人	

4. 学生实习基地基本要求

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

根据当前我国教育教学改革和教育信息化发展的新形势、新任务和新要求，选取技术较为新颖的立体教材和符合由自己院校主编出版的符合学生特点的理实一体化教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：专业书籍约 2 万册，相应电子商务及省赛国赛软件 8 套。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材专业文献、教辅材料、行业政策法规资料、职业考评、就业创业信息等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想教育元素，充分发挥专业课程承载的思想教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

1. 项目化教学

项目教学法是在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，是以学生为中心、以行动为导向，由学生自主建构知识与技能的过程，学生有自主学习的时间和空间，需要很大程度地

自主完成明确任务、获取信息、制定计划、作出决定、实施计划、检查控制、评定反馈等项目教学的步骤，有机会在行动过程中产生丰富多彩的学习经验和个性化的创造表现，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

2. 理实一体化

理实一体化教学模式即理论实践一体化的教学模式。突破以往理论与实践相脱节的现象，教学环节相对集中，它强调充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣的一种教学模式。

3. 信息化教学

信息化教学模式包含情景、协作、会话和意义建构四个要素。信息化的教学模式可以描述为：以学生为中心，学习者在教师创设的情境、协作与会话等学习环境中充分发挥自身的主动性和积极性，对当前所学的知识进行意义建构并用所学解决实际问题。在教学中，教师由知识的传授者、灌输者转变为学生主动获取信息的帮助者、促进者；学生由外部刺激的被动接受者和知识的灌输对象转变为信息加工的主体、知识意义的主动建构者，信息所携带的知识不再是教师传授的内容，而是学生主动建构意义的对象（客体）；教学过程由讲解说明的进程转变为通过情境创设、问题探究、协商学习、意义建构等以学生为主体的过程；媒体作用也由作为教师讲解的演示工具转变为学生主动学习、协作式探索、意义建构、解决实际问题的认知工具，学生用此来查询资料、搜索信息、进行协作学习和会话交流。

4. 以技能大赛为抓手

技能大赛作为一种制度设计，不仅仅是专业办学水平的阅兵式，更是促进专业内涵发展的有力抓手，对引领专业发展、推进课程改革、优化课堂教学模式、建设优质师资队伍都有着积极意义；技能大赛作为职业教育工作的一项重大制度设计与创新，是培养、选拔技能型人才并使之脱颖而出的重要途径，通过项目导入、任务驱动，能够让学生“在学中做、在做中学”，以赛促教，以赛促练，以赛促学，学练结合，增强学生学习的主动性和学习兴趣，提高课堂效率，同时激发学生创新能力和实践操作能力。

（五）学习评价

1. 评价思路

课程采用“多元+过程”评价，以学生为中心，以能力为本位，紧密联系职业岗位要求，理论与实践相结合；探索增值评价，强化过程性评价，过程性评价和结果性评价相结合。目的是客观公正全面评价学生在本课程学习过程中知识、技能和态度，体现职业教育的职教特色。

2. 评价形式评价主体多元化。

由指导教师（学校和企业兼职）、辅导员、学生（自评，互评不少于 2 人）组成多元主体进行评价。过程性评价借助信息化手段、基于学习过程进行，每完成一个项目任务都进行评价（小组或个人），给出项目成绩。并在过程性评价中注重对学生的增值评价。每一项任务在过程性评价中权重参照其占学期总课时百分比。每一项目若不达标可给予一次补考。

学生自评、互评以课堂纪律情况、活动参与情况、作业情况、团队协作能力、职业素养为主要内容。课程最终成绩中过程性评价分值占比不低于 60 %。

3. 评价内容

评价内容多元化，考试课程包括过程性评价和理论考试，考查课程包括过程性评价和终结性评价。理论考试以期末考试为准，主要考核基础知识与分析理解能力；终结性评价以考核课程重点知识为主；过程性评价内容有：

- (1) 课堂纪律：如出勤（迟到、早退、缺席），活动参与等。
- (2) 作业笔记：如课后作业情况，资料查阅收集，笔记情况
- (3) 职业素养：如安全意识，规范操作，爱护公物，环保意识劳动意识等。
- (4) 项目评价：如动手操作能力，项目完成质量情况。

4. 职业技能鉴定考评

通过相应专业课的考试，可获得相应职业资格鉴定中相应内容学习学时，参加相关部门组织的职业技能鉴定理论和实操考核，通过技能鉴定机构考试合格后，可获取相应的职业资格证书。

5. 创新实践与人文素养评价方式

研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分认定范围及其标准分别见表 20、21、22、23。

表 20 研究学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
获得 科研 奖励	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
	省级	一等奖	4	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
	院级	一等奖	2	
		二等奖	1	
		三等奖	0.5	
	完成	科研项目	第一名	

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额	
科研项目	经过鉴定或结项	国家级	第二至五名	4	
			第六至十名	3	
	省级	第一名	4	3	
		第二至五名	3		
	院级	第一名	2	1	
		第二至五名	1		
发表学术论文或文学作品	核心刊物		第一作者或独著	6	最高6学分
			第二作者	4	
			第三至第五作者	2	
	一般CN刊物正式报刊		第一作者或独著	4	
			第二作者	2	
			第三至第五作者	1	
出版著作	学术专著 专业译著或工具书		独著	6	最高6学分
			参加者 (2万字以上)	2	
获得专利	创造发明 实用新型 外观设计		第一名	6	最高6学分
			第二至第五名	4、3、2、1	

表 21 技能学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
技能竞赛	国家级	一等奖	6	最高6学分
		二等奖	4	
		三等奖	3	
		优秀奖	2	
	省级	一等奖	5	
		二等奖	3	
		三等奖	2	

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
	院级	优秀奖	1	
		一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
		优秀奖	0.5	
文化艺术体育比赛	国家级	第一名	6	最高6学分
		第二至六名	5	
		其他参赛获奖者	3	
	省级	第一名	5	
		第二至五名	4	
		其他参赛获奖者		
	校级或校际	第一名	2	
第二至六名		1		
技能考核	通过全国计算机二级等级考试；通过全国大学英语四级考试		6	最高6学分
	普通话口语测试二级甲等以上		4	
	专业技术资格证书		6	
	国家职业资格技能鉴定或1+X职业技能等级证书	获高级证书	6	
		获中级证书	4	
		获初级证书	2	

表 22 实践学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
社会实践	受表彰者	国家级	6	最高6学分
		省级	4	
		院级	2	
	参与者	部分级别	1	

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
社团活动	院级以上获奖	国家级	6	最高6学分 (注:学院举办读书征文比赛、知识竞赛、演讲比赛、辩论赛、书画大赛等)
		省级	4	
	院级获奖	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
学术活动	参加全国性学术会议,并有学术论文交流		6	最高6学分
	到境外进行访学活动,并完成访学报告者		6	
创新创业活动	受表彰者	国家级	6	最高6学分
		省级	5	
		校级	3	

说明:假期社会实践学分,每学年6月底由各系负责安排组织,9月初各系负责收集认定,实践学分认定由各系学分认证小组负责,认定形式主要是调研报告、实习报告、实践报告等。

表 23 人文素养学分项目和分值

序号	项目	学分	单项积分限额
1	管理类	1	最高4学分
2	艺术类	1	
3	电竞类	1	
4	公文写作类	1	
5	语言类	1	
6	传统文化	1	
7	其他	1	

说明:人文素养每一个类别的课程,每学期1学分,两年共计4学分。

6. 认识实习考核

专业实习成绩由三部分构成:实训表现(30分)、实训报告(10分)、实训考核(60分),其中实训表现反映了学生的实训状况(包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等)。

7. 岗位实习考核

(1) 岗位实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。(2) 岗位实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。岗位实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。

(六) 质量管理

1. 推进内部质量保证体系建设

促进教学单位在学校、专业、教师、课程、学生不同层面建立相对独立，又互相关联的自我质量保证机制，强化统筹决策、质量生成、资源建设、服务保障、质量监控各个层级管理系统间的互相依存关系，形成全要素、网络化的内部质量保证体系。

2. 加强教学质量监控体系建设

(1) 实施“六合一”检查。在教学过程管理中，通过人才培养方案、课程标准、教学计划、学期授课计划、教案和教学日志“六合一”来检查、控制和指导各教学环节。

(2) 坚持听课制度。主要是由教学管理部门、系主任及教研室成员等组成听课小组，进行听课、对教师开展开课资格认定，评课等活动。主要目的是对青年教师、新聘帮助青年教师提高教学业务，丰富教学手段，纠正不规范的表述和手势习惯，较快地适应岗位，熟悉业务，进入角色。

(3) 坚持督导制度。以抽查听课、看课、评课等形式，“督”和“导”教师的教学过程，通过意见反馈，肯定成绩，指出不足，以提高教师教学质量。

(4) 坚持教学检查制度。 一是对执行教学文件、落实学校规章制度情况进行检查；二是由教务处提出教学检查意见，对教师阶段教学工作各环节情况进行检查；三是由各系部自行检查。

(5) 实施学生评教制度。 让学生对教师的教学态度、业务水平、教学方法、教育手段、育人方法、教学效果等方面进行评教。评教结果作为教学进程调节、教学内容调整和教师聘用的重要依据。

3. 建立教学诊断与改进体系

构建教学工作自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。力争通过努力，围绕提高人才培养质量，建立和完善上级统筹规划、学校自主诊改、利益相关方有效参与、主管（办）部门协同改进的常态化周期性教学工作诊改制度与运行机制。搭建人才培养工作状态数据管理系统，为学校教学工作自主诊改提供数据服务，为利益相关方参与诊改提供数据参考，为教育学校抽样复核与科学决策提供数据支持，为人才培养工作质量报告提供数据基础。引导学校以提高人才培养质量为核心，逐步建立完善内部质量保证制度体系。

九、毕业要求

本专业的毕业要求如表 24 所示。

表 24 毕业要求

指标	具体内容			
思想道德素养要求	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。操行分考核符合学院规定的及格等级。			
课程	达到素质、知识、能力要求，完成规定的教学环节外，所修课程考核合格。			
学分要求	本专业学生必须修满 170 学分，方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取，素质拓展课程须修满 8 学分。其中公共选修课学生毕业时至少应修满 17 个学分，专业选修课毕业时至少应修满 32 个学分。			
岗位实习	参加半年的岗位实习（跟岗）及半年的岗位实习（顶岗）且考核合格。			
证书要求	序号	职业资格名称	颁证单位	等级
	1	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	中级
	2	电子商务师（四级）	人力资源和社会保障部	中级
	3	互联网营销师（四级）	人力资源和社会保障部	中级
说明：本专业学生须取得上述列举的证书之一。				
符合学院学生学籍管理规定				

十、编制说明

（一）人才培养方案编制依据

本方案是根据国务院《国家职业教育改革实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于深化教育体制机制改革的意见》、国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》、教育部等八部门印发《职业学校学生实习管理规定》等文件精神，以及学院人才培养方案制定的相关文件精神进行编制的。通过前期市场调研，依据专业人才的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求、学生就业去向等，经过学院、系（部）专题研讨，并邀请校外专家共同论证，编制完成在能力素质培养、课程体系等方面符合市场需求的人才培养方案。

（二）主要编制人员

1. 主要编制人：

姓名	单位	职务	职称
王婷婷	贵州经贸职业技术学院	电子商务专业带头人	副教授 电子商务师
钟萍	贵州经贸职业技术学院	电子商务专业骨干教师	副教授
陈恩磊	贵州经贸职业技术学院	电子商务教研室主任	讲师
张娟	贵州经贸职业技术学院	电子商务专业骨干教师	讲师
王方文	贵州经贸职业技术学院	电子商务专业骨干教师	助教
郭翔	中教畅享（广西）科技有限公司	企业法人	电子商务师
付凯	广州任意门传媒有限公司	项目经理	

2. 论证人：

姓名	单位	职务	职称
刘遗志	贵州大学	市场营销系主任	教授
夏换	贵州财经大学	客座教师	教授
邹春芳	贵州省电子商务产业发展协会	秘书处办公室主任	副教授
董红祥	安徽省竞争力企业管理咨询有限公司	董事长	
张胜	贵州欧克乐电子商务有限公司	董事长	

十一、附录

教学计划变更审批表

系别： _____ 专业： _____ 年级： _____				
原课程信息	原课程名称	原课程开课学期	原课程学时/ 学分	备注
变更课程信息	变更后课程名称	变更后课程开课学期	变更后课程学时/ 学分	
此方案开始执行时间	变更后课程从_____年____月____级的_____专业开始执行。			
变更课程的理由	变更课程所属教研室主任签字： _____ 年 月 日			
系部意见	负责人签字： _____ 年 月 日			
教务处意见	负责人签字： _____ 年 月 日			

备注：此表一式三份，各系存档，教务处存档。新增课程只需填写变更后课程信息，备注一栏填写“新增”，删减课程备注一栏填写“删减”