





## 目 录

一、专业名称（专业代码）	65
二、入学要求	65
三、修业年限	65
四、职业面向	65
（一）职业面向分析	65
（二）相关竞赛分析	67
（三）相关证书分析	68
五、培养目标与培养规格	68
（一）培养目标	68
（二）培养规格	68
六、课程设置及要求	71
（一）课程体系构建	71
（二）公共基础课程设置及要求	76
（三）专业（技能）课程设置及要求	89
（四）实践性教学课程设置及要求	96
（五）时序课周学时分配	99
七、教学进程总体安排	99
（一）课程学分学时安排	99
（二）教学计划安排及教学进度表	100
八、实施保障	107
（一）师资队伍	107
（二）教学设施	108
（三）教学资源	110
（四）教学方法	111
（五）学习评价	111
（六）质量管理	116
九、毕业要求	118
十、编制说明	119
（一）人才培养方案编制依据	119
（二）主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）	119
十一、附录	120



# 2023 级市场营销专业 人才培养方案 (中职)

## 一、专业名称 (专业代码)

表 1 专业名称及专业代码表

专业名称	市场营销	专业代码	730602
------	------	------	--------

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力。

## 三、修业年限

三年

## 四、职业面向

### (一) 职业面向分析

#### 1. 职业面向

职业面向分析如表 2 所示。

表 2 职业面向一览表

所属专业 大类 (代码) A	所属专业 类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业 类别 (代码) D	主要岗位类别 或技术领域举例 E	职业资格 证书或技能 等级证书 举例 F
财经商贸大类 (73)	客户信息服务 (7306)	批发业 (51) 零售业 (52)	批发与零售服务人员 (40100) 采购人员 (40101) 销售人员 (40102)	食品 饮料及烟草制品批发 贸易经济与代理 综合零售	初级营 销员 中级营 销员 助 理营销 师

#### 2. 职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 3 所示。



表 3 专业毕业生职业发展路径一览表

岗位类型	岗位名称	岗位要求
初始岗位	营销策划	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有一定的团队协作精神和较强的协调沟通能力;</li> <li>具备良好的市场分析能力及较强的观察力、判断力和应变能力;</li> <li>可根据市场动态,制作结构完整可行的营销方案;</li> <li>能进行市场活动策划及辅助活动落地执行;</li> <li>能使用 PS、PPT 等相关办公软件;</li> </ol>
目标岗位	客户服务	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有良好的学习能力和团队合作精神;</li> <li>具备掌握客户服务内容要点能力;</li> <li>能根据客户投诉,建议等,进行处理,有效沟通;</li> <li>能熟练使用办公软件等软件工具</li> <li>能具有分析和解决问题、应对困难的能力;</li> </ol>
发展岗位	市场研究	<ol style="list-style-type: none"> <li>具有较强的执行力、沟通协调能力;</li> <li>能对市场深入进行市场调研,提出调查报告或策划方案;</li> <li>能使用 word、excel、PPT 等办公软件;</li> <li>具备信息搜集、研究分析、报告撰写能力;</li> <li>能掌握基本的、基础的各种调研方法;</li> </ol>

### 3. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 4 所示。

表 4 典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			融通课程	
		专业能力	社会能力	方法能力		
营销策划类岗位 (包括市场公关专员、活动策划专员、市场策划专员等) 营销策划专员→营销经理→营销项目经理→区域营销经理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 市场研究与分析;</li> <li>2. 营销策略的规划;</li> <li>3. 营销方案的制定;</li> <li>4. 营销方案的执行;</li> <li>5. 营销方案的复盘及成效评估。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备较强的市场分析能力及较强的观察力、判断力和应变能力;</li> <li>2. 能根据市场动态,制作营销方案;</li> <li>3. 能进行市场活动策划及落地执行;</li> <li>4. 能对营销策划方案进行有效评估。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有良好的团队协作精神;</li> <li>2. 具有较强的协调沟通能力</li> <li>3. 具有良好的学习能力。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练使用 PS、PPT 等办公软件;</li> <li>2. 具备信息搜集、研究分析、方案撰写能力。</li> </ol>	专业基础课程	《现代信息技术应用实务》
					专业核心课程	《市场调查实务》
					专业选修(拓展)课程	《品牌推广》
客户服务类岗位 (包括售	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责日常客户投诉和建</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备客户数据整理、分析管理的能力;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有良好的团队协作精神;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能使用办公软件等软件;</li> </ol>	专业基础课程	《商品学基础》
					专业核心课程	《客户服务实务》



职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求			融通课程	
		专业能力	社会能力	方法能力		
前、售中、售后阶段的服务与沟通等) 服务专员→客服经理→运营总监	议; 2. 收集客户售前、售中、售后意见和建议; 3. 紧跟客户投诉, 并处理; 4. 了解用户需求, 给予客户购买前指导; 5. 做好客户资料、客户关系的管理。	2. 能根据客户要求, 找到正确的解决方法; 3. 能分析客户投诉原因, 并采用有效方法解决; 4. 具备良好的沟通能力。	2. 具有较强的协调沟通能力; 3. 具有良好的学习能力; 4. 具有不惧困难, 敢于承担的能力与精神。	2. 善于沟通; 3. 善于分析与思考。		《消费者心理分析》
市场研究类岗位(包括市场调研、市场分析等) 市场研究员→高级研究员→市场研究经理	1. 进行市场咨询; 2. 进行客户关系管理; 3. 进行市场调研、数据及资料收集、整理、分析, 供项目策划及投资决策; 4. 跟踪市场环境, 进行相关市场研究。	1. 能对市场深入进行市场调研, 提出调查报告或策划方案; 2. 具备信息搜集、研究分析、报告撰写能力; 3. 能掌握各种调研方法。	1. 具有较强的执行力、沟通协调能, 较强的客户关系维护能力。	1. 能使用 word、excel、PPT 等办公软件; 2. 具备分析归纳能力。	专业基础课程	《商务礼仪与沟通》
					专业核心课程	《推销技术》 《互联网营销实务》

## (二) 相关竞赛分析

本专业相关的竞赛有全省职业院校技能大赛中的“市场营销技能”赛项, 竞赛内容与课程的融合如表 5 所示。

表 5 专业相关竞赛分析一览表

赛项名称	组织机构	主要内容	拟融入的课程
------	------	------	--------



赛项名称	组织机构	主要内容	拟融入的课程	
市场营销技能	贵州省职业院校技能大赛组织委员会	情景营销	专业核心课程	《互联网营销实务》
		策划方案撰写	职业技能等级考试课程	《网店运营推广》

### （三）相关证书分析

本专业相关的职业技能等级证书是“数字营销(初级)”，证书内容与课程的融合如表 6 所示。

表 6 专业相关证书一览表

职业资格证书/职业技能等级证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程	
数字营销(初级)	互联网	通过数字营销运营手段，为品牌、产品和活动引流	职业技能等级考试课程	《新媒体营销》

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和专业技术技能，面向新时代、面向市场营销专业领域，市场营销产业链从事营销等工作，能够从事企业营销活动策划、市场开拓推广、策划方案撰写、宣传海报设计、客户关系管理、营销大数据分析等工作，具备宽广视野、阳光心态、火车头精神的高素质技术技能人才。学生经过 3-5 年的成长，能够成长为新媒体营销领域独当一面的企业客户主管、销售主管、宣传设计师等，也可以铸就独立创业的本领。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

#### 1. 素质

Q1: 具有良好的社会公德和职业道德；

Q2: 具有正确的世界观、人生观和价值观；



- Q3: 具有深厚的家国情怀和民族自豪感;
- Q4: 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;
- Q5: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 拥护中国共产党的领导, 贯彻党的路线、方针和政策, 遵纪守法;
- Q6: 具有良好的社会公德和职业道德;
- Q7: 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪;
- Q8: 具有社会责任感和参与意识;
- Q9: 具有良好的职业道德和职业素养;
- Q10: 具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业的价值观;
- Q11: 具有精益求精的工匠精神;
- Q12: 具有尊重劳动、热爱劳动的意识, 具有较强的实践能力;
- Q13: 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神;
- Q14: 具有较强的集体意识和团队合作精神, 能够进行有效的人际沟通和协作, 与社会、自然和谐共处;
- Q15: 具有职业生涯规划意识;
- Q16: 具有良好的身心素质;
- Q17: 具有健康的体魄和心理、健全的人格;
- Q18: 能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。

## 2. 知识

- K1: 熟悉和践行社会主义核心价值观和价值体系、具备基本的人文社科知识、国防知识;
- K2: 掌握汉语言文字的应用表达和社会交往的基本知识和技巧;
- K3: 掌握体育锻炼的基本知识;
- K4: 知晓一定的文学、美学、音乐、艺术等方面的知识;
- K5: 掌握必备的数学和计算机应用知识;



- K6: 掌握职业发展方面的知识;
- K7: 掌握一定的英语听、说、读、写的基本知识;
- K8: 掌握必备办公软件的操作和应用知识;
- K9: 知晓并掌握商务活动中各类礼仪以培养良好个人修养, 同时具备一定商务谈判的基本知识;
- K10: 掌握各类商品特性及管理方面的知识;
- K11: 知晓并掌握创新意识;
- K12: 掌握市场营销专业必备的基础知识, 培养专业思维;
- K13: 掌握我国商业文化方面的知识并能加以运用;
- K14: 掌握消费心理学和推销的技巧等相关应用知识;
- K15: 掌握市场调查和分析的相关应用知识;
- K16: 掌握市场营销专业以后的就业方向、就业前景。

### 3. 能力

- A1: 具有站在正确的立场、应用正确的思想和观点、分析和认识社会形势和问题、抵制错误思想和思潮的能力;
- A2: 具有良好的思想道德品质、团队合作意识和个人修养, 遵纪守法;
- A3: 具有较强的口头表达、文字写作和人际沟通与交往能力;
- A4: 具有健全的心理、健康的身体和较强的心理承受能力及社会适应能力;
- A5: 具有一定的文学美学及艺术欣赏能力, 具有有品位的兴趣爱好或艺术特长;
- A6: 具有较强的办公软件操作应用能力;
- A7: 具有将礼仪运用到日常生活和工作交流中的能力;
- A8: 具有较强的组织、管理、创新能力;
- A9: 具有较强的各类商品管理能力;
- A10: 具有运用新兴媒体宣传、营销的能力;
- A11: 具有市场营销策划、调研等应用能力;



- A12: 具有推广、宣传文案写作的能力;
- A13: 具有运用互联网对产品、服务进行营销的能力;
- A14: 具备较强客户开发、服务、管理和维系能力;
- A15: 具有将大数据、信息化相关知识运用到实际营销、策划和数据分析中的能力;
- A16: 具有商品推销的能力和技巧。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系构建

对接教育部颁布的《中等职业教育市场营销专业教学标准》和行业企业制定的《“1+X”职业能力标准》；落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》文件精神，全面贯彻《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》以及教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》、教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高[2020]3号）、教育部办公厅印发《关于开展“网上重走长征路”暨推动“四史”学习教育的工作方案》的通知等文件精神，明确专业培养目标 and 规格，制定《岗位（群）工作任务及职业能力分析报告》。

深入分析学生现实需求，全面落实大中小学思想政治课总体要求，强化“中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”教育，明确专业知识目标、能力目标、思政目标，制定《专业人才培养质量标准》（《毕业生质量标准》）。依据《专业人才培养标准》（《毕业生质量标准》），构建“公共基础必修课+公共基础选修课+专业基础课+专业核心课+职业技能等级考试课+专业选修（拓展）课+公共教学实践+实践性教学课”的课程体系，切实做到“书证融通”。

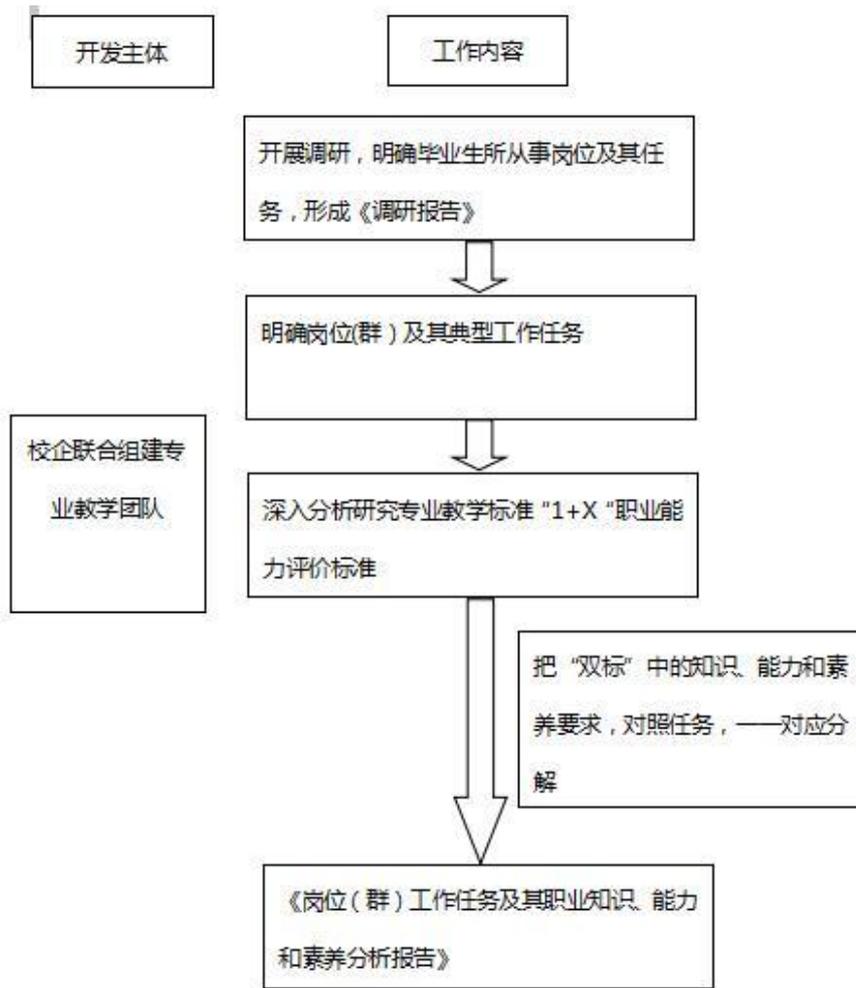


图 1 岗位（群）工作任务及职业知识、能力和素养分析图

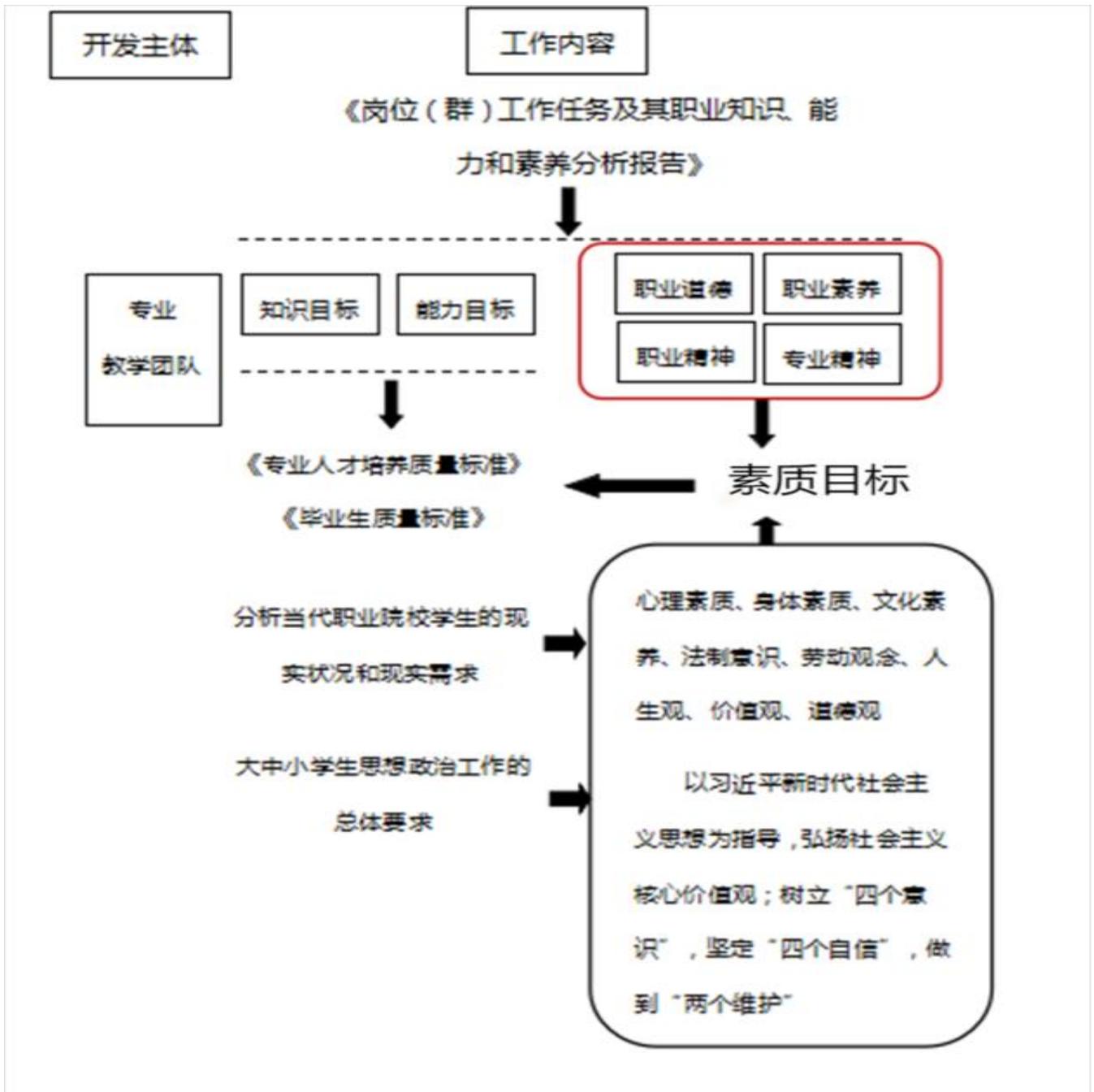


图 2 《专业人才培养质量标准》（毕业生质量标准）制定流程图

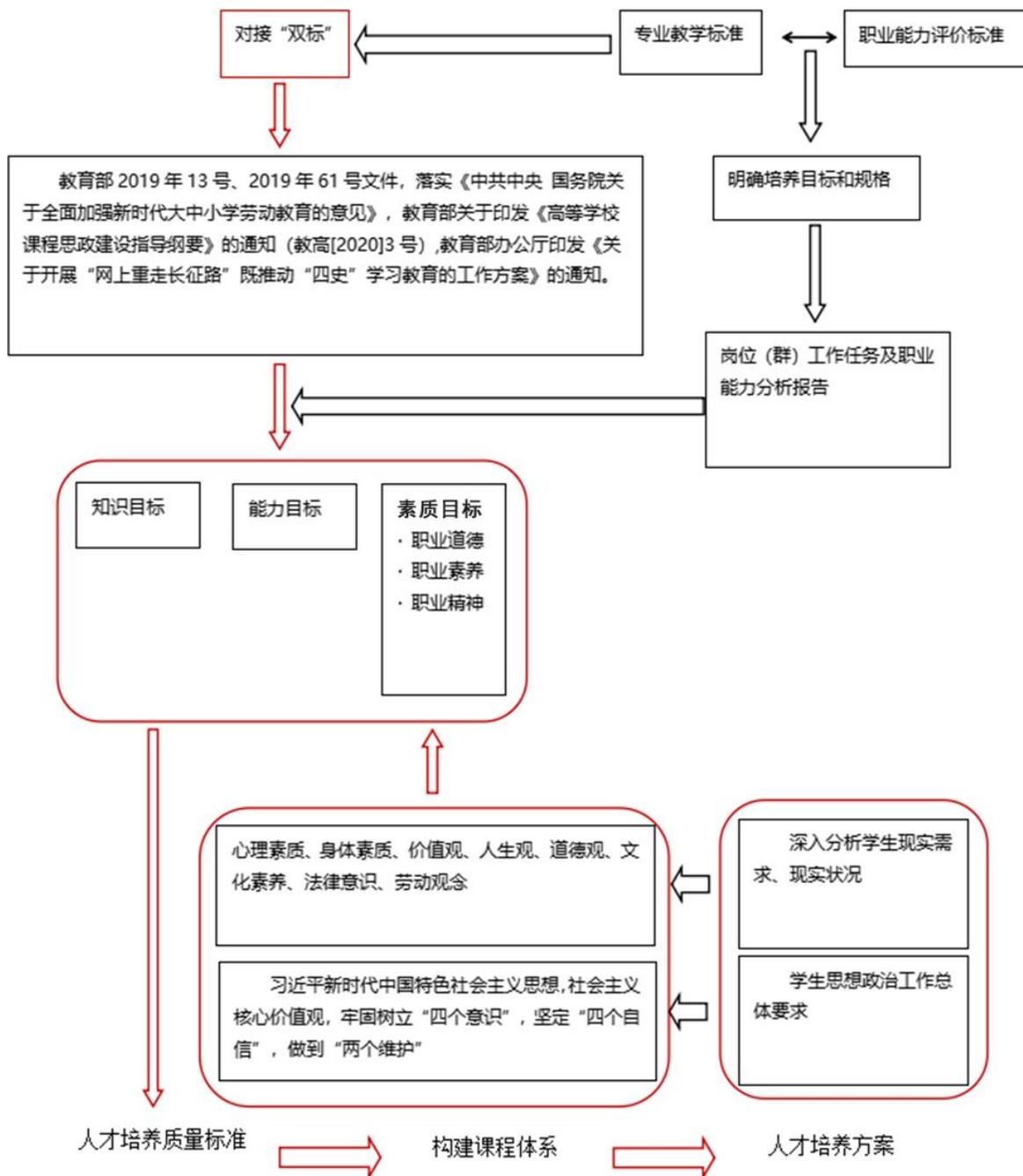


图 3 人才培养方案开发思路框架图

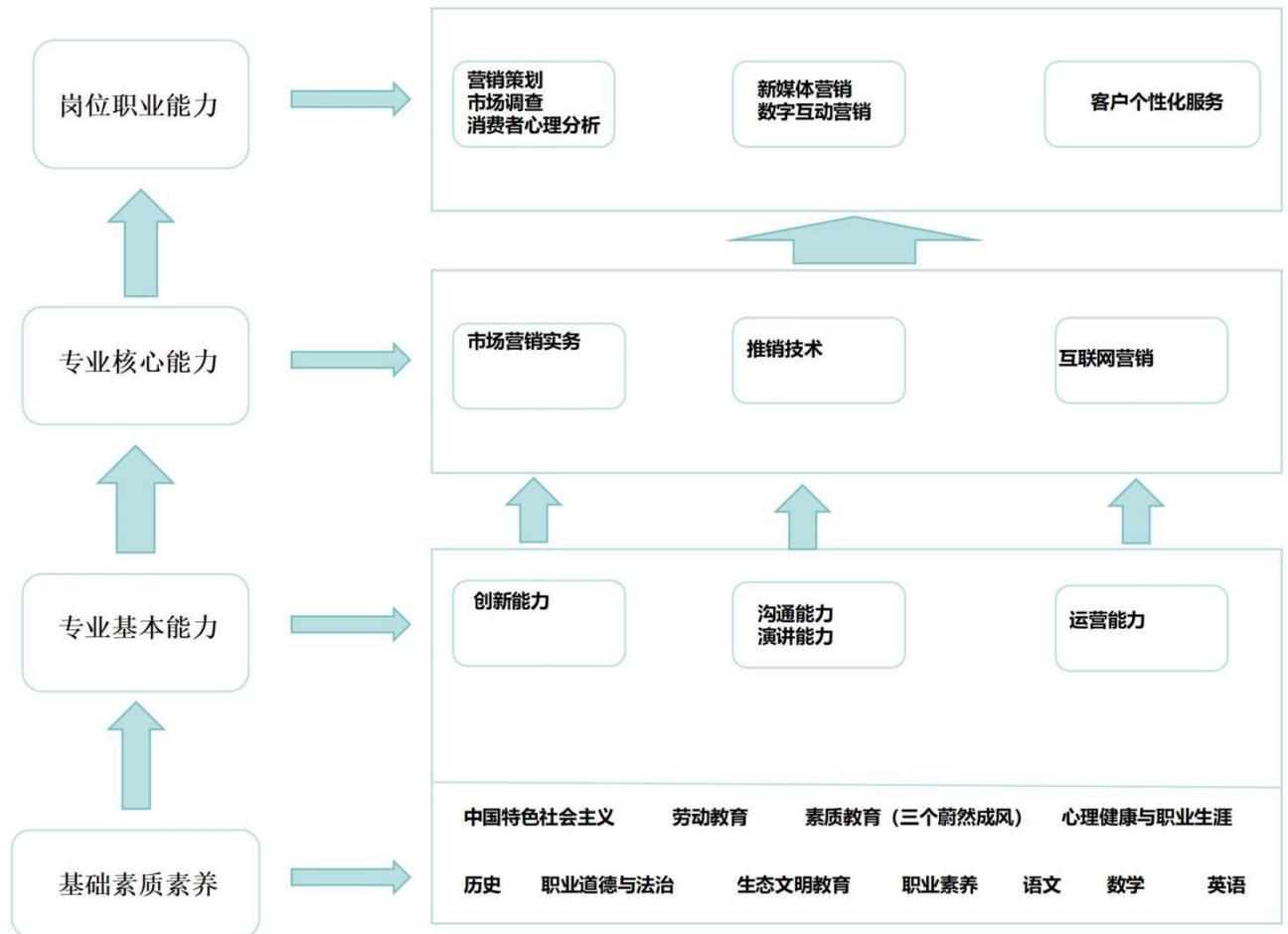


图 4 课程体系架构图



图 5 课程学习导航

## （二）公共基础课程设置及要求

### 1. 公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课程共设置 24 门，课程设置及要求如表 7 所示。

表 7 公共基础必修课程课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	中国特色社会主义	3	54	本课程围绕中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，帮助大学生不断深化对中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识。培养大学生热爱祖国、热爱人民的感情以及强烈的社会责任感。培养和提高大学生运用中国特色	中国特色社会主义政治建设；中国特色社会主义经济建设；中国特色社会主义社会建设；当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义、新时代中国特色社会主义思想，新时代坚持和发展中国特色社会主义，实现中华民族伟大复兴的中国梦，坚持和加强党的全面领导，坚持以人民为中心，坚	本课程围绕中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，不断深化对中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想的系统认识，帮助大学生更好认识中国特色社会主义。	Q5, K1, A1



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题和解决问题的能力，帮助大学生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	持深化改革开放，推动经济高质量发展，发展社会主义民主政治，铸就中华文化新辉煌，建设美丽中国，中华民族伟大复兴的坚强保障，携手构建人类命运共同体。		
2	心理健康与生涯	2	36	中等职业学校心理健康课程的总体目标是学会调适，寻求发展。学生良好心理素质的形成建立在学生良好的自我意识、学校适应、学习策略、情绪调节、人际交往和生涯规划的基础上。	1. 理解社会发展是客观环境提供的舞台，确立符合时代要求的职业理想，理解职业生涯规划的重要性，懂得职业生涯规划的过程也是促进个人成长的过程；2. 全面客观地认识自我，明确正确认识自我对于专业学习的重要性，正确认识职业理想和现实的关系，直面困难和挫折，掌握抗挫折方法，珍惜生命，热爱生活，提高耐挫力，了解尊重个体生理及心理特点差异的重要性，掌握青春期的心理知识，养成健康向上的生活方式，掌握合理的情绪调节方法，提高情绪管理能力，做理性平和、自信乐观的人；3. 了解所学专业对应的职业群及演变趋势，树立正确的劳动观，培育精益求精的工	基于社会发展对中职学生心理素养、职业生涯规划提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立正确的心理健康意识和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q16, K6, A4



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
					<p>工匠精神，掌握提升职业素养的方法，奠定职业生涯发展基础；4. 理解父母、尊敬父母，感悟亲情；理解良好师生关系对个人学习、健康成长的重要性，掌握同班同学、同伴交往的正确方式，增强集体意识和团队学意识。5. 端正学习态度，学会管理时间，善于利用闲暇时间，了解社会发展，提出调整职业生涯规划的新要求，了解调整职业生涯规划的重要性；6. 了解中职学生的就业优势，掌握应对职业发展中心理冲突的方法，增强职业适应性，提高职业生涯规划执行力。</p>		
3	哲 学 人 生	2	36	<p>本课程的课程目标是阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p>	<p>立足客观实际，树立人生理想，辩证看问题，走好人生路，实践出真知，创新增才干，坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值。</p>	<p>通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>	Q2, K1, A1
4	职 业	2	36	着眼于提高中职学	感悟道德力量，	通过本部分内容的	Q1, K6, A2



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	道德与法治			<p>生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律法规，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p>	<p>践行职业道德基本规范，提升职业道德境界，坚持全面依法治国，维护宪法尊严，遵循法律规范。</p>	<p>学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法的好公民。</p>	
5	中国历史(1)	2	27	<p>通过中职阶段历史课程的教学，学生能够了解中国历史的基本知识，对中国历史的延续与发展产生认知兴趣，感悟中华文明的历史价值和现实意义，认识中国历史发展的总体脉络；逐步获得基本的历史学习能力，掌握学习历史的基本方法；形成爱国主义情感，开拓观察世界的视野，为形成正确的世界观、人生观和价值观，树立科学发展观，成为具有综合素质的合格公民奠定基础。</p>	<p>第一单元 中华文明的起源与早起发展 第二单元 秦汉统一多民族封建国家的建立与巩固 第三单元 三国两晋南北朝的政治、经济与文化 第四单元 隋唐统一多民族封建国家的繁荣 第五单元 辽宋夏金多民族政权的并立与元朝的统一 第六单元 明清统一多民族国家进一步巩固与封建统治危机 第七单元 晚清的民族危机与救亡图存 第八单元 辛亥革命与民国初年的社会。</p>	<p>中国历史这门课程要充分发挥历史教育的功能，面向全体学生，使学生通过努力达到课程目标的要求，掌握历史的基础知识，初步学会学习历史的方法，提高历史学习的能力，逐步形成对历史的正确认识。本课程内容标准共分为8个单元18课，在每一课当中先以“通论”的方式概述该时段历史的基本线索及主要特征。每一课的学习内容均采用“点一线”结合的呈现方式。“点”是具体、生动的历史事实；“线”是历史发展的基本线索和时代特征。通过“点”与“点”之间的联系来理解“线”，从而使学生在掌握历史事实的基础上理解历史发展的过程。结合知识传授，全面实施课程思政。</p>	Q3, K1, A1



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	中国历史(2)	1	18	初步掌握解释和回答历史问题的方法，力求在表达自己的见解时能够言而有据、分析周全、推论得当、用词准确；学会与教师、同学共同对历史问题进行探讨与讨论，能够积极汲取他人的正确见解，善于与他人合作，交流学习和经验；从历史的角度了解中国的国情，认识和理解中华民族优秀传统文化，热爱祖国历史文化；了解国内各民族之间的交流、互相影响与融合，增强民族的平等和共同发展的观念；继承和弘扬以爱国主义为核心的民族精神，认识到国家统一、民族团结是保证中国强大和民族认同感和历史责任感，树立为实现中华民族伟大复兴而奋斗的理想。	第九单元 中国共产党成立与新民主主义革命的兴起 第十单元 中华民族的抗日战争和人民解放运动 第十一单元 中华人民共和国的成立和社会主义建设道路的探索 第十二单元 改革开放和社会主义现代化建设新时期 第十三单元 中国特色社会主义进入新时代。	课程内容体现科学性、先进性与时代性相结合，凸显亮点和特色，并及时有效地把教改教研成果或学科最新发展成果引入教学，引导学生进一步学习中国历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络，认识中国社会形态历经原始社会、奴隶社会、封建社会、半殖民地半封建社会、社会主义社会，从低级到高级的发展历程；理解历史进程中的变化与延续、继承与发展。本课程共有 5 个单元 13 课，从实际出发，制定具体的教学任务。注重在教学过程中结合大量的史实案例、历史故事等，激起学生学习历史的兴趣，帮助学生认识中华民族多元一体的基本国情、特点及其优势，帮助学生树立正确的民族观，增进对中华民族的认同，铸牢中华民族共同体意识。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q3, K9, A1
7	世界历史	1	27	本课程的课程目标是使学生通过进一步学习世界历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络；认识人类社会大体经历了原始社会，奴隶社会，封建社会，资本	" 多样的文明古国；中古时期的区域文明；资本主义的兴起与全球联系；改变世界面貌的工业革命；马克思主义的诞生与传播；资本主义的扩展与地区的民族	在世界史的教学过程中，要求按专题教学，教师要聚焦重点内容和核心概念和关键问题展开教学活动。在世界史教学中，要着重引导学生围绕从人类出现到后来的各具特色的内容进行学习，理解	Q8, K4, A2



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				义制度的产生、确立和发展，社会主义制度诞生、发展并与资本主义制度相互竞争、并存的几个发展阶段。	运动；第一次世界大战和俄国十月革命；苏联的社会主义建设和资本主义世界经济危机；第二次世界大战；两极格局下的世界；冷战结束后的世界。	化多样性；在世界近代史教学中，要着重引导学生围绕世界各地由分散走向整体，人类社会开始步入相互联系、相互依赖的发展阶段，资本主义的历史进步性与它自身无法克服的资本主义矛盾和冲突，马克思主义的诞生与传播等内容进行学习；在世界现代史教学中，要着重引导学生围绕社会主义制度的建立与发	
8	生态文明教育	1	16	本课程的课程目标是为贯彻落实党中央和贵州省关于加强生态文明教育的要求，使学生学习习近平生态文明思想，认识了解贵州生态文明建设成果，掌握生态环境知识与生态环境保护方法，形成生态文明素养。	文明危机、我国土地资源、水环境与大气环境基本情况；习近平生态文明思想；贵州土地、水环境与大气污染治理之道。	通过本课程的学习，使学生深刻认识习近平生态文明思想，了解贵州生态文明建设成果，树立科学发展观与生态文明观。通过教师课堂讲授与实践课程，让学生领悟生态文明价值意义，做到知行合一。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q14, K4, A4
9	语文(1)	2	72	本课程的课程目标是培养学生的热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步正确运用祖国语言文字的能力，提高文化素养，以适应创业和发展的需要。指导学生掌握语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文	语感与语言习得、中外文学作品选读、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读。	掌握必要的语文基础知识和基本技能，形成良好的语感；在积极的言语实践活动中，逐步认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q2, K2, A3



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。			
10	数学 (1)	2	72	本课程的课程目标是通过对本课程的学习，不仅有助于学生专业课程的学习，而且要掌握进一步深造所必须的重要数学知识；使学生学会用数学思维方式去解决工作中遇到的实际问题，增进对数学的理解和兴趣；使学生具有一定分析问题、解决问题的能力；使学生能适应社会经济发展的需要。	集合、不等式、函数、三角函数。	引导学生掌握集合及其运算、不等式的性质及其应用、函数的性质及其应用、三角函数的性质及其应用。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q11, K5, A6
11	英语 (1)	2	72	本课程的课程目标是通过本课程的学习，学生能具备一定的听、说、读、写能力，能进行简单的日常英语口语交流，能看懂简单英文信件、英文材料等，同时能养成良好的学习习惯，具备良好的语言文化素养，树立正确的文化价值观，增强文化自信。	问好与自我介绍、购物与祝贺、校园生活等相关主题的英文词汇、例句、对话和短文、英语词类和时态的用法。	学生一般应掌握基本的英语语音和语法知识，在听、说、读、写、译等方面受过初步的训练。教学中要讲练结合，传授知识的同时，全面实施课程思政，提高学生文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要。	Q11, K7, A3
12	语文 (2)	2	72	本课程的课程目标是学生通过阅读与交流等欣赏、表达与实践等活动，提高学生语文综合应用能力，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、职场应用写作与交流。	能根据不同的交际对象和情境，正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流，养成规范运用语言文字的良好习惯，进一步提高语言文字写作素养。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	Q2, K2, A3
13	数学	2	72	本课程的目标是培	数列、平面向	获得必需的数学基	Q11, K5, A6



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	(2)			养学生的计算能力、观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生养成良好的逻辑思维和实事求是的科学态度。	量、直线和圆的方程、立体几何、概率与统计初步。	础知识，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维，学会将数学理论知识运用于实际生活中。结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	
14	英语 (2)	2	72	本课程的课程目标是旨在提升学生以语言能力为重点，涵盖态度、知识、技能、策略与文化的课程核心素养，上述要素相互作用、相互融合，形成动态发展的关系。提供贴近学生日常生活和职业场景的学习内容，围绕语言意义开展语言实践活动，以实现增强学生视听、口语、阅读和写作能力的基本目标。	用英语表达自己的愿望、简单介绍自己的家庭情况、掌握一定的阅读技巧、学会翻译并列句并正确使用连词、能简单的完成阅读理解练习。	掌握一定的英语语言知识；具备必需的英语听、说、读、写能力；发挥主体作用，形成有效的英语学习策略；了解文化差异，能在不同的生活和工作情境中使用英语进行有效交流。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q11, K7, A3
15	体育健康 (1)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握运动损伤急救的方法及恢复手段；掌握跑跳投的基本技术动作，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到运动会比赛中；掌握篮球基本动作技术和竞赛规则，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到篮球比赛中，培养学生具备团队合作能力，培养学生顽强不屈、勇于克服困难的品质。	运动损伤与恢复、田径、篮球。	了解运动损伤急救的方法及恢复手段，会运动损伤急救的方法和恢复手段，养成良好的运动习惯，助人为乐；掌握跑跳投的基本技术动作能够，将所学的技术动作和裁判知识运用到运动会比赛中，培养学生奔跑能力，培养学生团结互助的精神。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q18, K3, A2
16	体育健康 (2)	2	36	本课程的课程目标是让学生掌握排球基本动作技术和竞赛规则，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到排球	排球、武术。	掌握排球、武术基本动作技术和竞赛规则，能够独立表演青年长拳整套动作，培养学生的爱国精神，爱国主义	Q18, K3, A2



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				比赛中，培养学生敢于拼搏、积极向上的生活态度，培养学生良好的行为习惯和竞争意识；掌握武术基本动作技术和竞赛规则，能够独立表演青年长拳整套动作，培养学生的爱国精神。		情怀。结合知识传授，全面实施课程思政。	
17	体育与健康 (3)	2	36	本课程的课程目标是让学生能够熟练运用篮球基本动作技术和竞赛规则，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到篮球比赛中，提高学生具备团队合作能力培养学生顽强不屈、勇于克服困难的品质；掌握羽毛球基本动作技术和竞赛规则，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到羽毛球比赛中，培养学生终身体育锻炼意识，具备良好的锻炼习惯。	篮球、羽毛球。	增强学生体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q18, K3, A2
18	体育与健康 (4)	2	36	本课程的课程目标是让学生能够具备维护个人健康的基本知识，掌握提升个人健康的技能，学会自我健康管理，掌握乒乓球、健美操、足球技能，会大众健美操二级整套动作，培养学生吃苦耐劳的品质，奋发直上、不屈不挠的精神。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、增进友谊的团队意识和良好的人际关系。	乒乓球、健美操、足球。	掌握足球、乒乓球基本动作技术和竞赛规则，会大众健美操二级整套动作，掌握健美操基本动作技术和竞赛规则，能够将所学的技术动作和裁判知识运用到比赛中。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q18, K3, A2
19	信息	4	108	本课程的课程目标	计算机基础知	通过本课程的学习	Q10, K8, A6



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	技术			是培养学生能正确使用各种办公设备，能根据行业要求制作办公中各类文件；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；能在工作环境中具备科学严谨的工作作风、团结协作完成任务的能力。	识、操作系统与多媒体技术、文档处理软件 Word2016、数据处理软件 Excel2016、演示文稿制作软件 PowerPoint2016	引导学生掌握计算机基础知识与工作原理、了解计算机操作系统与多媒体技术、会创建并使用文档处理软件、会创建并使用数据处理软件、会创建并使用演示文稿制作软件。结合知识传授，全面实施课程思政。	
20	安全教育	2	36	本课程的课程目标是从以人为本的基础出发，本着维护良好的教育教学秩序和对学 生高度负责的精神，按照“安全第一，预防为主”的方针和“安全重于泰山”的基本要求，充分认识抓好中职生安全教育工作的重要意义，在思想上、制度上、组织上给予高度重视，使学生能适应社会发展的需要；能在工作环境中具备科学严谨的工作作风、团结协作完成任务的能力。	珍惜青春，拒绝暴力、防盗防抢，提高警惕、诈骗陷阱，切勿上当、远离诱惑，健康上网、学防身术，防性侵害、醉酒伤害、酗酒丧志、远离赌博，珍爱自己、抵制毒品，远离毒害、灾害无情，防救有方、食物安全，预防疾病、顶岗实习，安全第一、珍惜生命，安全出行之。	通过本课程的学习，引导学生了解国家安全意识教育是大学生思想政治教育的重要组成部分，提高防范意识，增强自我保护，避免社会不良风气的倾注。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q13, K1, A1
21	公共艺术	1	18	本课程的课程目标是通过学习基础的乐理知识，实现歌唱节奏准、有一定旋律感；同时，在了解音乐早于文字及语义之前出现的前提下，并通过学习和欣赏中西方音乐发展及体裁，提高审美意识，开拓思路，从	1. 节奏与节拍； 2. 民歌； 3. 艺术歌曲； 4. 歌剧； 5. 音乐剧； 6. 舞剧； 7. 中国戏曲； 8. 中国器乐； 9. 西方器乐	以教师为引导，多将实践带入课堂，调动学生积极性，增强参与感，在互动中将知识消化牢记，潜移默化中提高审美水平。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q11, K4, A5



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				而与其他学科构成联系,使学生能从不同角度理解、看待问题,逐步达到“德、智、体、美、劳”全面发展。			
22	音乐鉴赏与实践	1	18	本课程的课程目标是培养学生鉴赏音乐美的能力,树立正确的审美观念,寓思想品德教育于音乐之中,陶冶情操,提高音乐修养,促进学生全面发展。	音乐鉴赏基础、中国民歌、中国艺术歌曲、中国民族器乐、中国戏曲与曲艺、中国歌剧、流行歌曲、舞蹈音乐。	培养学生音乐欣赏能力、理解音乐语言、掌握音乐的基本规律,学会如何欣赏不同类型的音乐作品,为以后继续学习音乐课程打下了良好基础。教学中理论和实践有机融合,全面实施课程思政,陶冶情操,提高学生自身修养。	Q11, K4, A5
23	美术鉴赏与实践	1	18	本课程的课程目标主要是培养学生审美能力,引导学生对美术进行赏析,陶冶学生情操,增强学生视觉感受力和审美判断力。	美术初探、绘画、书法、雕塑、建筑、工艺与设计。	通过理论讲授和作品欣赏,使学生了解美术的概念和特点,认识美术分类和各自的特点,使学生初步掌握各类美术的基本知识和特点。	Q11, K4, A5
24	茶叶基础知识(茶艺)	1	18	了解茶文化知识及各类茶识别和冲泡技巧,能正确运用茶文化知识,提高综合素质,增强职业变化的适应能力及继续学习能力。	茶文化知识、茶基础知识、茶艺表演。	能够认识各类茶的功效、名品、鉴赏以及购买和保存方法;掌握冲泡用具的使用以及茶叶冲泡的程序、手法和服务礼仪,提高学生综合人文素养;讲练结合,知识传授同时,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	Q11, K4, A5
小计		44	1042				

## 2. 公共基础选修课程设置及要求

公共基础选修课程共设置 6 门,课程设置及要求如表 8 所示。



表 8 公共基础选修课程课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	历史的名匠	1	18	本课程通过学习古今中外著名工匠的平生事迹和主要成就，著名工匠身上蕴涵的工匠精神，以及工匠精神在技艺传承、行业发展和社会进步等方面发挥的作用。培养学生敬业专注、精益求精、开拓创新的精神。	古代社会与工匠培养；工业革命的兴起；中国职业教育的兴起与近代工业的发展；世界职业教育的现代化进程；现代中国职业教育的发	本课程要求教师将中国历史上主要行业的著名工匠及其事迹介绍清晰，让学生知道他们生活的时代及其主要的成就，教师在教学的过程中，要使学生认识到职业教育的重要性及其对社会发展的积极作用；要引导学生学习著名工匠的事迹，传承工匠精神，特别是要学习中华人民共和国成立以来各个时期在基层和一线作出突出贡献的先进人物和先进集体。	Q11, K1, A1
2	普通话	2	36	本课程的课程目标是教育学生热爱祖国语言，掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领，具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际。	语言文字的相关法律法规、普通话水平测试简介、语音概述、普通话声母、普通话韵母、普通话声调、普通话变音。	教学过程中，理论教学要精讲，练习要充足，让学生在大量的练习过程中掌握语言的运用技能。以国家普通话水平测试大纲为标准，介绍普通话水平测试的有关知识，提高学生对普通话水平测试的认识。从交流、交际以及就业成才的需求出发，让掌握标准的普通话成为学生的内心需求和自觉的行动。以训练方法为突破口，使学生了解正音方法，从而通过自我训练掌握正确的发音方法。从正确的普通话发音习惯养成出发，建立标准发音的理念，坚持通过大量的听读训练提高学生的普通话水平。结合知识	Q2, K2, A3



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
						传授，全面实施课程思政。	
3	语 文 3（职业模 块）	3	54	学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读。	阅读有关劳动模范、大国工匠等典型人物的作品，如传记、回忆录、新闻等，了解文体的基本特点，掌握阅读方法；在文本阅读中，领悟人物的思想品质和精神风貌，理解劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, K2, A3
4	职 业 素 养	1	18	本课程的课程目标是以《职业素养实践教学》教材为文学作品蓝本，以教师讲授为主要教学方式，以高职类学生的培养目标为依据，立足服务区域经济发展，以创业与就业要求为基础，坚持育人为本，德育为先，培养学生良好的职业人文素养。实现个人职业生涯可持续发展，最终成为企业、行业需要的合格高职人才培养高素质的技能性人才。把立德树人作为根本任务，和学习能力、交流沟通能力、团队协作、实践能力、创新能力、就业能力、创业能力等职业通用能力。	本课程遵循学生职业素养养成的基本规律，以行动导向作为工作任务作为载体组织教学内容，科学设计教学任务，使教、学、做结合，实现理实一体化，课堂教学部分；共计 18 学时，每个单元内容都按照工作过程整合、序化为若干个教学任务，每个任务都注重素养养成的过程，实训教学部分通过实践和理论相结合，强化学生对职业素养基本的认知和体验，提升职业素养，固化职业行为。本课程是高职高专院校面向所有专业学生开设的一门公共课，在教学过程中要注重理论联系实际，力求完整、准确地阐释职业素养的主	掌握职业能力知识，明确个体发展目标；能理解“职业素养”的内涵；培养学生高尚的职业道德和养成有意识培养技能的习惯；通过对该课程的学习，让学生懂得职业无高低贵贱，形成正确的价值观，在往后生活中有明确的目标。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q9, K6, A4



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
					要内容和科学体系，同时要紧密结合企业职业岗位的素质要求以及学生的个人可持线发展要求。在“入耳、入脑”上做文章，重在培养学生良好的职业素质，提高整体就业能力。		
5	就业创业教育	2	36	本课程的课程目标是教授学生创业知识、锻炼创业能力、培育创新意识、培养创业精神等，为今后的就业打下坚实的基础。	创新概述、创新思维、创业、创业精神与人生发展、创业者与创业团队、创业机会与创业风险。	掌握创业的基础知识，熟悉创业的基本流程和方法，了解创业的相关法律和政策，激发学生的创业意识，促进学生创业就业和全面发展。全面实施课程思政，知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。	Q13, K6, A8
6	中华优秀传统文化	2	36	本课程的课程目标是深入了解中华民族传统文化的主要精神，理解和认识中国传统文化，培养学生的爱国情操，引导广大学生树立民族自尊心、自信心、自豪感。	经典古诗词、现代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等。	加强学生对中华文化的认知，了解中华文化的精神，领略中华文化的智慧，树立中华文化的自信，从中华文化当中汲取成长和做人的力量。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q3, K1, A1
小计		11	198				

### (三) 专业（技能）课程设置及要求

#### 3. 专业基础课程设置及要求

专业基础课程共设置 4 门，课程设置及要求如表 9 所示。

表 9 专业基础课程课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	商务礼仪	4	72	本课程旨在帮助学生理解商务礼仪与	商务礼仪与沟通是一门理论和实践密	帮助学生学会运用相关理论分析企业	Q14, K9, A7





序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				业文化和商业伦理，全面解读企业应承担的社会责任和成为企业的途径。		在企业经营管理和发展中重要意义的理解和认识。以课堂教学为主，结合知识传授，全面实施课程思政，注重知识传授与价值引领同步。	
小计		16	288				

#### 4. 专业核心课程设置及要求

专业核心课程共设置 7 门，课程设置及要求如表 10 所示。

表 10 专业核心课程课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	市场营销实务	4	72	建立市场营销理论框架，认识基本概念和原理；学会营销工作方法：市场机会分析方法，竞争者分析方法，产品设计方法，企业制定价格的基本方法，管理和调整分销渠道的基本方法；熟练应用营销工具：目标市场选择策略，企业价格调整策略，渠道激励工具，整合营销传播工具等；建立营销思维，和营销人一样思考，发现、解决生活和工作中的营销问题。	教材采用“项目模块”化设计，包括市场营销概述、市场营销环境、确立目标市场、选择产品组合、制定产品价格、选择分销渠道、确定促销组合、走进网络营销 8 个项目，系统地讲述了市场营销的基本理论、基本知识和应用策略。	本课程需以实用性为原则，理实一体、内容全面、案例充足，并配有丰富的练习与实训题，既便于教师教学使用，又方便学生学习使用。全面实施课程思政，注重市场营销知识传授的同时与当代核心价值观作为引领。	Q11, K12, A13
2	市场调查实务	4	72	通过课程的学习，力求学生掌握并熟练运用几种主要的市场调研技术和方法，并了解随着互联网及数据挖掘技术的发展，市场调研技术的发展动态，以使学生掌握	本课程是基于市场调研工作过程开发的一门集调研业务知识与实践技能相结合的专业课程。通过本课程学习，使学生能比较全面系统地了解市场调研的工作流程，掌	理论学习与实践相结合，通过实训，了解市场调查、预测和决策的整个过程，用理论指导金融市场实践，真正做到学以致用。培养学生不畏困难，敢于思考、动	Q10, K15, A11



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				顺应时代要求的市场调研的知识和技能,提升学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。	握市场调研的基本理论与方法,培养学生较好的开展市场调研、分析、预测和解决企业相关市场问题的能力,以适应信息时代我国企业经济活动的开展对于市场信息的收集和分析的需要。	脑,动手能力。注重知识传授与价值引领同步,引导学生知行合一,结合知识传授,全面实施课程思政。	
3	推销技术	4	72	本课程的任务在于帮助学生熟悉推销工作的性质及步骤,在今后的推销过程中建立以满足顾客需求为前提,以顾客满意为目标的核心观念,灵活运用各种推销原理和推销技巧,成为高素质的推销人员。	本课程主要以销售实际工作过程为主线构建课程内容,在了解推销基本礼仪,并对推销活动有初步体验认知的基础上,主要围绕“推销准备、引起客户注意、激发客户欲望、促成交易”等典型工作环节展开。	理论知识按照“必需、够用”组织,实训开展按岗位实际工作要求来开展,具有很强的职业岗位针对性。讲练结合,理实一体,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	Q8, K10, A16
4	数字互动营销	4	72	本课程学习领域课程标准以遵循职业性、开放性、实践性为原则,以“校企合作、工学结合”思想为指导,以通过完成整体化工作任务培养训练学生的“综合职业能力”为核心,以“工作内容”来组织课程内容为着眼点,使学生在尽量真实的职业情境中“学中做、做中学”。	包括营销环境分析、消费者类型分析、市场细分与目标市场等核心环节。通过课堂教学,培养学生的辩证唯物主义观点和实事求是的科学态度,为今后从事门店销售与管理奠定初步基础。	引导学生积极思考,调动学生学习的主动性,把理论与实践结合起来,提高学生的营销策划的能力;培养学生的团队意识、沟通能力、表达能力和应变能力等,使学生的基本能力能胜任未来职业岗位,结合知识传授,全面实施课程思政。	Q9, K8, A15
5	互联网销售	4	72	本课程旨在帮助学生了解直播行业的性质特点,掌握其基本原则,熟悉直播各个阶段的话术和技巧,并能够在今后的直播实践中随机应变、灵活运用	直播营销是一门理论和实践密切结合的应用性专业课程,主要介绍直播营销的有关知识、技巧和方法,具有知识面广、实用性强、实践性强、系	通过学习本课程,培养学生具备以下专业素质:1、在掌握原则和策略的基础上有较强的分析及灵活应变能力;2、掌握直播话术并有一定文	Q6, K8, A13



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				用,从而为其走上社会,为他们将来从事商务实践工作提供有益的指导。	统性强的特点,是市场营销专业的一门必修课,也是专业核心课程。对学生职业能力的培养和职业素养养成起着主要支撑作用。	字沟通和处理能力。并且具备以下非专业素质:1.严谨细致的工作作风,2.理性人的思维及行为方式,3.灵活运用策略的能力,4.自信,5.爱国主义精神。讲练结合,理实一体,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	
6	消费者心理分析	4	72	通过学习能理解并掌握消费者心理的基本概念、基本原理和研究方法;认识不同消费群体的心理特征,理解不同产品特征、分销渠道、促销方法、营销信息传播、营销环境、营销行为对消费者心理的影响,掌握针对不同消费群体采用的不同营销策略。	能了解心理学的基础知识;认识消费群体的心理特征;理解产品、渠道、促销、环境、行为对消费者心理的影响;掌握对不同消费群体采用的不同营销策略;具备有完善产品、渠道、促销、环境,规范行为等增强自身、企业管理水平的能力。	根据理论结合实际要求,提升学生职业态度和行为,为从事营销工作打下坚实基础。讲练结合,理实一体,结合知识传授,全面实施课程思政,注重知识传授与价值引领同步。	Q2, K14, A4
7	客户服务实务	4	72	理解 CRM 产生的原因及条件;掌握 CRM 战略的制定与实施方法;理解商务智能的基本知识。具备对客户、客户关系的认知能力;具备分析和掌握客户价值的能力;具备 CRM 软件的系统操作能力。具备主动观察与自主分析问题能力;积极建立并维护客户关系的能力。	本课程要求学生了解客户关系管理系统理论及客户关系管理系统、数据仓库、数据挖掘等基本内容。理解客户关系管理的产生与发展、概念和内涵以及进行客户关系管理的意义、原则和目的。	通过本课程的学习可以使学生对客户关系管理的基本理论和内容有初步的了解,并为学习其它课程奠定一定基础,能够运用客户关系管理的原理和方法给出解决方案。培养学生具有爱岗敬业,无私奉献的精神,培养学生养成良好的职业素养。引导学生知行合一,结合知识传授,全面实施课程思政。	Q12, K12, A1 4
小计		28	504				



### 5. 专业选修（拓展）课程设置及要求

专业选修（拓展）课程共设置 3 门，课程设置及要求如表 11 所示。

表 11 专业选修（拓展）课程课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	品牌推广	2	36	通过具体案例分析，树立品牌策划的全面的、全景式的研究思维，引导学生深度理解品牌策划的过程，初步掌握品牌策划的方法。	《品牌推广》是一门将品牌管理理论与品牌传播与推广相结合的实务性课程，主要包括品牌策划、品牌传播、品牌管理的相关理论和案例，可以作为市场营销、工商管理、国际贸易、电子商务、新闻传播及广告学的专业课，也可以作为企业的品牌策划及市场营销人员的参考课程。	通过项目驱动教学法，培养学生的创造性思维，进行品牌策划和方案的设计。讲练结合，知识传授同时，全面实施课程思政。	Q4, K11, A12
2	宣传海报制作	2	36	通过本课程的学习，帮助大家比较系统地掌握有关海报制作的理论和各种技巧的应用，把握不同海报的格式和要求，熟练制作各种常见宣传海报，并帮助学习者提高宣传海报制作能力，能够灵活运用所学知识，解决各种其它海报制作工作。同时，提高学习者分析问题、解决问题的能力。	作为中职的一门选修课程，《宣传海报制作》既可以培养学习者的写作、创作能力，又能够锻炼学习者的思维，提高工作基本素质。	在教学过程中从实际的例子出发，引出相应的专业知识，利用课件等辅助教学媒体强化教学的重、难点内容，并通过一定量的作业的训练，加深学生对课程内容的理解同时促使学生课后积极阅读教材，并通过制作成品等综合方法来提高教学质量。培养学生不甘落后、奋勇争先、追求进步的创新精神。注重知识传授与价值引领同步，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q13, K12, A12
3	创新创业能力训练	2	36	通过创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目，学习创新创业知识，锻炼创新创业能力和培养创新创	创业：者与创业团队，创业机会与创业风险，创业资源，创业计划，新企业的开办，创业初期的营销管理，	创新创业班的课程安排是集理论性、政策性、科学性和实践性为一体的课程体系。课程安排遵循教育教学规	Q5, K11, A12



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				业精神，强化大学生创新创业能力。	创业初期的财务管理，创业、创业精神与人生发展，创业者与创业团队，创业机会与创业风险，创业资源，创业计划，新企业的开办。	律，坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，把知识传授和实践体验有机统一，调动学生学习积极性、主动性和创造性。注重知识传授与价值引领同步，结合知识传授，全面实施课程思政。	
小计		6	108				

## 6. 职业技能等级考试课程设置及要求

职业技能等级考试课程共设置 2 门，课程设置及要求如表 12 所示。

表 12 职业技能等级考试课程课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	新媒体营销	4	72	本课程学习领域课程标准以遵循职业性、开放性、实践性为原则，以“校企合作、工学结合”思想为指导，以通过完成整体化工作任务培养训练学生的“综合职业能力”为核心，以“工作内容”来组织课程内容为着眼点，使学生在尽量真实的职业情境中“学中做、做中学”。	包括新媒体营销概述、新媒体营销的理论基础、新媒体营销策划等环节，通过本课程的学习，学生能够了解新媒体营销的基本知识以及相关原理，新媒体营销的最新发展状况，掌握门户网站、网络视频、搜索引擎、微博、微信等不同新媒体营销的特征及发展。	使学生对新媒体有较完整的认识，了解不同类型新媒体发展脉络及趋势，掌握新媒体营销各种载体的内涵、特点及营销方式，为将来学生从事新媒体营销、运营相关工作提供知识储备；从案例分析的角度入手培养学生的独立思考能力及其与团体的协作互动，通过课堂与课后训练，进一步提高学生分析、判别、解决具体问题的能力，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q16, K5, A10



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	网店运营推广	2	36	学习了解网店日常经营过程中的定位、推广、视觉、客户关系等操作方法；掌握店铺定位方法，能够制定经营策略；掌握直通车、淘宝客、搜索优化等推广方法；收集整理案例了解行业店铺视觉风格，结合模拟软件掌握售前、售后客服技巧。	熟练掌握网络市场调研、网店选品与定价、网店开设与装修、网店推广与活动、客服物流工作、店铺效果分析等模块的应用操作，熟悉各种网店工具和手段方法的应用，具备一定的网店运营策划能力，达成网店运营人员所需的基本素养。	通过本课程的学习，使学生了解并掌握国内国外贸易网店运营的系统知识和主要应用流程。培养学生具有爱岗敬业，无私奉献的精神，培养学生养成良好的职业素养。引导学生知行合一，结合知识传授，全面实施课程思政。	Q8, K5, A12
小计		6	108				

#### (四) 实践性教学课程设置及要求

##### 7. 公共教学实践设置及要求

公共教学实践共设置 3 门，课程设置及要求如表 13 所示。

表 13 公共教学实践课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军训	4	72	本课程以国防教育为主线，进行军事技能培训，使学生掌握基本军事理论与技能，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进中职学生综合素质的提高。	内务条令、纪律条令、队列条令、阅兵。	掌握基本的军事技能和军事素质，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，增强履行国防义务的意识 and 能力。坚持按纲施训、依法治训原则，积极推广仿真训练和模拟训练。	Q17, K10, A2
2	素质教育（三个蔚然成风）	6	108	本课程以立德树人为根本，以品德提升、人文修养、身心素质为重点，以提高学生综合素质和能力为目标，构建覆盖课堂教学和校园文化活动的素	经典诵读：内容包括经典古诗词、现当代经典作品、习近平总书记重要讲话精神、时事政治等；体育锻炼：以“运动世界 APP 校园跑”为载体，	本课程持续深化学院三个蔚然成风，培养学生爱学习、强健康、有礼貌的高尚品质。通过经典诵读使学生了解、熟悉中华优秀传统文化，丰富文	Q16, K1, A1



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				质教育体系，把学生培养成具有高尚的道德情操、高品位的文化修养、健康体魄以及健全人格的人。使学生学会做人，学会生活，学会健体，为学生学业成就与事业成功奠定坚实基础。	实行课外定向健身跑；培养精益求精的习惯：包括生活、劳动、卫生、礼貌、言谈举止等习惯。	化底蕴，激发广大学生对优秀文化和祖国语言文字的学习和热爱。通过体育锻炼，发挥学生参与课外体育锻炼的积极能动性，促进学生身心健康发展、强健学生体魄。通过精益求精的习惯的培养，完善学生的行为习惯，提高学生自身修养，实现学生的可持续发展。	
3	劳动教育	1	16	本课程的课程目标是准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，帮助学生树立正确的劳动观念。掌握基本的劳动知识和技能，培育积极的劳动精神。	劳动与劳动教育、中职生劳动价值观、劳动情感与态度、劳动科学与能力、劳动实践、劳动与全面发展。	理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，树立劳动最光荣的思想观念。掌握基本的劳动知识和技能，能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。全面实施课程思政，将劳动教育，融入专业教学实践（实训）各个环节中知识传授与价值引领同步，引导学生知行合一。	Q12, K1, A4
小计		11	196				

## 8. 专业教学实践设置及要求

专业教学实践共设置 5 门，课程设置及要求如表 14 所示。



表 14 专业教学实践课程设置

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	入学教育	2	36	通过入学教育,使新生正确认识自己,实事求是地规划自己的职业生涯,并且踏实地践行自己职业生涯各个时期的目标,从而快速地实现自己的人生目标。让学生遵守学校的法律法规、规章制度,学会相处、求知、生活,养成良好的学习和生活习惯。通过该课程的学习,使学生尽快适应中专生活。	规划自己的职业生涯,认识自己职业生涯各个时期的目标,学校的法律法规、规章制度等。	新生正确认识自己,实事求是地规划自己的职业生涯,并且踏实地践行自己职业生涯各个时期的目标,从而快速地实现自己的人生目标。结合知识传授,全面实施课程思政。让学生遵守学校的法律法规、规章制度,学会相处、求知、生活,养成良好的学习和生活习惯。	Q4, K16, A4
2	专业认知实习/社会实践	4	72	专业认知实习目的主要在于了解市场营销专业的就业岗位类型和就业前景。实习的过程中,学会直接的和间接的实践经验,积累相关的营销知识。	通过认知实习,学习本专业方面的销售实践知识,为专业课学习打下坚实的基础,同时也能够为毕业后走向工作岗位积累有用的经验。	遵守实习企业的规章制度和安全文明生产的要求;结合知识传授,全面实施课程思政,培养良好的职业习惯。	Q14, K16, A4
3	岗位实习(跟岗)	20	360	岗位实习(跟岗)通过由职业学校组织到实习单位的相应岗位,在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。本专业学生应根据需求派到销售企业、策划公司、广告公司等地方进行跟岗实习,使学生适应角色的转换。	岗位实习是指不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的学生,由职业学校组织到实习单位的相应岗位,在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动。	遵守实习企业的规章制度和安全文明生产的要求;按照学院要求在实习app上定期打卡签到;培养良好的职业习惯。结合知识传授,全面实施课程思政。	Q8, K15, A3
4	岗位实习(顶岗)	20	360	通过在销售类型的企业开展岗位实习。使学生感受企业文化,适应企业管理,熟练操作技能,认识社会和客观评价自我,提高综合职业能力,为	岗位实习(顶岗)是本专业最后的实践性教学环节。企业导师和学校指导教师一同对实习学生进行综合评价,	遵守实习企业的规章制度和安全文明生产的要求;培养良好的职业习惯。熟练操作技能,认识社会和客观评价自我,提高综合职	Q8, K15, A3



序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				顺利走向社会奠定基础。	主要考核学生的工作态度、工作积极性以及工作完成情况。	业能力。结合知识传授，全面实施课程思政。	
5	毕业教育	2	36	通过系列就业教育讲座、会议，对学生进行职前培训、职业道德培训、礼仪培训，培养学生爱岗敬业精神，帮助学生适应身份转变。	系列就业教育讲座、会议，对学生进行职前培训、职业道德培训、礼仪培训等。	培养学生爱岗敬业精神，帮助学生适应身份转变。结合知识传授，全面实施课程思政。	Q2, K16, A4
小计		48	864				

### (五) 时序课周学时分配

时序课周学时分配如表 15 所示。

表 15 时序课周学时分配表

学期	公共基础课		专业（技能）课程				合计周学时
	必修	选修	专业基础	专业核心	专业选修	职业技能等级考试	
1	19	0	4	4	2	0	29
2	15	1	8	4	0	0	28
3	7	3	4	8	4	2	28
4	4	4	0	12	4	4	28
5	岗位实习（跟岗）、岗位实习（顶岗）						
6							

## 七、教学进程总体安排

### (一) 课程学分学时安排

课程学分学时安排表 16 所示。

表 16 课程学分学时安排表

课程类别	学时结构		学分结构		实践学时	实践教学比例	开课学期
	学时	比例	学分	比例			



课程类别		学时结构		学分结构		实践学时	实践教学比例	开课学期	
		学时	比例	学分	比例				
必修课	1. 公共基础必修课程	1042	30.67%	44	25.14%	172	5.06%	1-4	
	3. 专业基础课程	288	8.48%	16	9.14%	144	4.24%	1-3	
	4. 专业核心课程	504	14.83%	28	16.00%	252	7.42%	1-4	
	6. 职业技能等级考试课程	108	3.18%	6	3.43%	54	1.59%	3-4	
	7. 公共教学实践	196	5.77%	11	6.29%	196	5.77%	1	
	其中	素质教育（三个蔚然成风）	108	3.18%	6	3.43%	108	3.18%	
		劳动教育	16	0.47%	1	0.57%	16	0.47%	
	8. 专业教学实践	864	25.43%	48	27.43%	792	23.31%	1-6	
小计	3002	88.35%	153	87.43%	1610	47.38%	1-6		
选修课	2. 公共基础选修课程	216	6.36%	12	6.86%	18	0.53%	2-4	
	5. 专业选修（拓展）课程	180	5.30%	10	5.71%	90	2.65%	1, 3, 4	
	小计	396	11.65%	22	12.57%	108	3.18%	1-4	
公共基础课（1+2）		1258	37.02%	56	32.00%	190	5.59%	1-4	
合计（=小计 1+小计 2）		3398	100.00%	175	100.00%	1718	50.56%	1-6	

## （二）教学计划安排及教学进度表

教学计划安排及教学进度表 17 所示。



表 17 教学计划安排及教学进度表

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
公共基础课程	公共基础必修课程		开学第一课	Z180101		1	18	18	0	0	考查							
			“立德树人”系列讲座	C180102	周序课	2	36	36	0	0	考查							
		1	中国特色社会主义	Z180160	时序课	3	54	36	0	18	考查	3						
		2	心理健康与职业生涯	Z180161	时序课	2	36	36			考查		2					
		3	哲学与人生	Z18016336	时序课	2	36	36	0	0	考查			2				
		4	职业道德与法治	Z180162	时序课	2	36	36	0	0	考查				2			
		5	中国历史 1	Z180164	时序课	2	27	27	0	0	考查	2						
		6	中国历史 2	Z180166	时序课	1	18	18	0	0	考查		8W					
		7	世界历史	Z180167	时序课	1	27	27	0	0	考查		2					
	8	生态文明教育	Z180165	周序课	1	16	16	0	0	考查			8W					



课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型 (时序课/ 周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		9	语文(1)	Z180105	时序课	2	72	40		32	考试	2						
		10	数学(1)	Z180106	时序课	2	72	40		32	考试	2						
		11	英语(1)	Z180107	时序课	2	72	40		32	考试	2						
		12	语文(2)	Z180108	时序课	2	72	40		32	考试		2					
		13	数学(2)	Z180109	时序课	2	72	44	0	28	考试		2					
		14	英语(2)	Z180110	时序课	2	72	40		32	考试		2					
		15	体育与健康(1)	Z180112	时序课	2	36	2	34		考查	2						
		16	体育与健康(2)	Z180113	时序课	2	36	2	34		考查		2					
		17	体育与健康(3)	Z180114	时序课	2	36	2	34		考查			2				
		18	体育与健康(4)	Z180115	时序课	2	36	2	34		考查				2			
		19	信息技术	Z180111	时序课	4	108	36	36	36	考查	4						



课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
												20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		20	安全教育	Z180116	时序课	2	36	36			考查	2						
		21	公共艺术	Z180117	时序课	1	18	18	0	0	考查		1					
		22	音乐鉴赏与实践	Z180141	时序课	1	18	18			考查			9W				
		23	美术鉴赏与实践	Z180142	时序课	1	18	18			考查			9W				
		24	茶叶基础知识(茶艺)	Z180118	周序课	1	18	18	0	0	考查		1					
	小计		1042 课时, 占总课时比例 30.67%				44	1042	628	172	242		19	15	7	4	0	0
	公共基础选修课程	25	历史上的著名工匠	Z180169	周序课	1	18	18	0	0	考查		9W					
		26	普通话	Z180205	时序课	2	36	36			考查			2				
		27	语文3(职业模块)	Z180143	时序课	3	54	18		36	考查			9W				
		28	职业素养	Z180202	时序课	2	36	18	18	0	考查				2			
		29	就业创业创新教育	Z180206	时序课	2	36	36	0	0	考查				2			



课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型 (时序课/ 周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
										20W	20W	20W	20W	20W	20W			
		30	中华优秀传统文化	C0902C (中 职)	时序课	2	36	36										
	小计		216 课时, 占总课时比例 6.36%			12	216	162	18	36		0	1	3	4	0	0	
专 业 ( 技 能 ) 课 程	专业基础 课程	31	商务礼仪与沟通	Z122306	时序课	4	72	36	36	0	考查	4						
		32	商品学基础	Z122307	时序课	4	72	36	36	0	考试		4					
		33	现代信息技术应用实务	Z122309	时序课	4	72	36	36	0	考查		4					
		34	中华商业文化	Z122312	时序课	4	72	36	36	0	考查			4				
	小计		288 课时, 占总课时比例 8.48%			16	288	144	144	0		4	8	4	0	0	0	0
	专业核心 课程	35	市场营销实务	Z122401	时序课	4	72	36	36	0	考试	4						
		36	市场调查实务	Z122402	时序课	4	72	36	36	0	考试		4					
		37	推销技术	Z122405	时序课	4	72	36	36	0	考试			4				
38		数字互动营销	Z122406	时序课	4	72	36	36		考查			4					



课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排						
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六
											20W	20W	20W	20W	20W	20W	
		39	互联网营销实务	Z122607	时序课	4	72	36	36		考查				4		
		40	消费者心理分析	Z122606	时序课	4	72	36	36	0	考试				4		
		41	客户服务实务	Z122311	周序课	4	72	36	36	0	考查				4		
小计		504 课时, 占总课时比例 14.83%				28	504	252	252	0		4	4	8	12	0	0
	专业选修(拓展)课程	42	品牌推广	Z122605	时序课	4	72	36	36	0	考试			4			
		43	宣传海报制作	Z122604	时序课	4	72	36	36	0	考查				4		
		44	创新创业能力训练	Z122701	时序课	2	36	18	18	0	考查	2					
小计		180 课时, 占总课时比例 5.30%				10	180	90	90	0		2	0	4	4	0	0
	职业技能等级考试课程	45	新媒体营销	Z122403	时序课	4	72	36	36	0	考试				4		
		46	网店运营推广	Z122404	时序课	2	36	18	18	0	考查			2			
小计		108 课时, 占总课时比例 3.18%				6	108	54	54	0		0	0	2	4	0	0



课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	课程编码	课程类型(时序课/周序课)	学分	应修学时			考核方式	学期课程安排							
							总学时数	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年			
								理论学时	课内实践		自修学时	一	二	三	四	五	六	
											20W	20W	20W	20W	20W	20W		
实践性课程	公共教学实践	47	军训	Z0901	周序课	4	72	0	72	0	考查	2W						
		48	素质教育(三个蔚然成风)	C0902	周序课	6	108	0	108	0	考查							
		49	劳动教育	Z0802	时序课	1	16	0	16	0	考查							
	小计		196 课时, 占总课时比例 5.77%				11	196	0	196	0		1	0	0	0	0	0
	专业教学实践	50	入学教育	Z0801	周序课	2	36	36	0	0		2W						
		51	专业课认知实习/社会实践	Z0803	周序课	4	72	0	72	0		1W	1W	1W	1W			
		52	岗位实习(跟岗)	Z0804	周序课	20	360	0	360	0						20W		
		53	岗位实习(顶岗)	Z0805	周序课	20	360	0	360	0							20W	
		54	毕业教育	Z0806	周序课	2	36	36	0	0					2W			
	小计		864 课时, 占总课时比例 25.43%				48	864	72	792	0		1	1	1	1	3	3
	合计			3398 课时, 占总课时比例 100.00%				175	3398	1402	1718	278		31	29	29	29	3



## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 师资队伍结构

学生人数与本专业专任教师数比例为 25:1，双师素质教师占专业教师的比例为 100%，专职教师队伍中高级职称人数 10 人，中高级职称占比为 38%，研究生学历占比为 20%；引进企业兼职教师，兼职教师人数占比 2%。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格、本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有市场营销相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人应非常了解市场营销的发展方向，具有较高的科研能力，具有组织课程开发的能力。具有副高以上职称。负责专业改革项目、课程开发项目、技术应用科研项目能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。本专业的专业带头人简介如表 18 所示。

表 18 专业带头人简介

姓名	黄爱云	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1987 年 01 月	行政职位	工会办公室副主任	最后学历	本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		2008 年 7 月毕业于贵州大学工商管理专业（物流方向）					
主要从事工作与研究方向		市场营销、物流管理类专业课					



本人近三年的主要工作成就							
近三年主要担任《物流管理》《消费心理学》《物流营销》等课程的教学工作							
最具代表性的 教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次
	1						
目前承担的主要 教学科研项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
目前承担的主要 教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	物流营销	高职	92	4	专业核心课程	2023 年 3 月

#### 4. 兼职教师

与 3 家企业进行深度校企合作，聘请深度合作企业中具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

#### 1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并设施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。



## 2. 校内实训室基本要求

实施本人才培养方案的必要的校内实践教学条件能够达到市场营销专业人才培养方案的培养目标，取得较好的教学效果；实施本人才培养方案时应该提供必要的实践教学条件（详见表 19），应完善各种管理制度，完善各实训实验项目操作书，保证校内实训基地正常、有效运行。

表 19 校内实训室基本要求一览表

序号	实训室名称	占地面积、设备配置（名称及台套数）	功能（实习实训项目）
1	企业沙盘实训室	机房综合管理系统 1 套、显示器 52 台、教师机 1 台、学生主机 52 台	利用现代教育技术和虚拟现实技术建立的虚拟企业、虚拟项目等仿真教学环境下，进行企业经营模拟训练
2	商品拍摄实训室	摄影台、测光仪、广角变焦镜头、手持稳定器、影棚灯、背景自动转轴，以上共 6 套	培养学生掌握网店商品拍摄的基本知识和拍摄基本技巧
3	市场营销创新创业教育基地（电商运营实训室）	台式机 48 台、教师机 1 台、投影仪及幕布 2 套、服务器 1 台、交换机 1 台，办公桌椅 48 套	网店运营实训、网店美工实训、Premiere 实训、新媒体运营实训、电商客服实训、承办系部电商运营技能比赛及省赛选拔训练任务
4	市场营销创新创业教育基地（市场营销实训室）	POS 收银设备 1 套、货架若干、堆头货架 1 个	门店运营实训、货物陈列实训、承办校园闲鱼二手市场
5	市场营销创新创业教育基地（摄影实训室）	单反相机 7 套、摄影套装 5 套、拍摄背景布 3 张、电脑 1 台、办公桌椅 1 套、展示墙 1 面	商品摄影实训、新媒体运营实训
6	商务谈判实训室	商务谈判桌 1 张、投影仪 1 台、办公桌椅 1 套	商务谈判实训、承办系部营销推广比赛
7	电子商务实训室	市场营销模拟平台、网络营销核心能力培养平台、移动电子商务场景体验平台、移动电子商务认知教学实训系统、移动电子商务开发实训系统、移动电子商务应用实训系统、电脑，以上共 54 套	承办电子商务技能竞赛、承担《美工制作》《网店运营》《网络客服》等课程教学任务



### 3. 校外实训基地基本要求

选择能与本专业人才培养目标对接的企业开展校企合作，保障专业实践教学、顶岗实习等教学活动的实施，提供专任教师企业实践和挂职锻炼岗位，兼职教师承担教学任务等。生产实际实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 20 校外实训室配置与要求表

序号	实训基地名称	实习形式	实习实训内容	容量	备注
1	心怡科技股份有限公司龙里分公司	认知实习	收退货、库维、补货、存储、拣货、包装	45	电子商务市场营销
2	贵州省通信产业服务有限公司呼叫与服务外包公司	跟岗实习	通信客服、电话呼叫、电话营销、产品调查	20	电子商务市场营销
3	贵州一品仙茶业有限公司	认知实习	产品销售、货物整理、货物上架、商品盘点、商品打价、收银、采货等	80	电子商务市场营销

### 4. 学生实习基地基本要求

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## (三) 教学资源

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。



根据当前我国教育教学改革和教育信息化发展的新形势、新任务和新要求，选取技术较为新颖的立体教材和符合由自己院校主编出版的符合学生特点的理实一体化教材。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：专业书籍约 2 万册，相应市场营销及省赛国赛软件 8 套。

## 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材专业文献、教辅材料、行业政策法规资料、职业考评、就业创业信息等专业教学资源库，应种类丰富，形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## （四）教学方法

结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，充分发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

1. 公共基础课教学要按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课能采用理论和实践一体化的教学形式。根据授课实际要求，教学方法可采取讨论式、情景化、案例化、项目化教学等方法；教学组织形式可采用课堂教学、分组教学、现场教学，引导学生在“做中学、学中做”，不断提高学生的动手能力和专业技能。

## （五）学习评价

### 1. 评价思路

课程采用“多元+过程”评价，以学生为中心，以能力为本位，紧密联系职业岗位要求，理论与实践相结合；探索增值评价，强化过程性评价，过程性评价和结果性评价相结



合。目的是客观公正全面评价学生在本课程学习过程中知识、技能和态度，体现职业教育的职教特色。

## 2. 评价形式评价主体多元化

由指导教师（学校和企业兼职）、辅导员、学生（自评，互评不少于 2 人）组成多元主体进行评价。过程性评价借助信息化手段、基于学习过程进行，每完成一个项目任务都进行评价（小组或个人），给出项目成绩。并在过程性评价中注重对学生的增值评价。每一项任务在过程性评价中权重参照其占学期总课时百分比。每一项目若不达标可给予一次补考。

学生自评、互评以课堂纪律情况、活动参与情况、作业情况、团队协作能力、职业素养为主要内容。课程最终成绩中过程性评价分值占比不低于 60 %。

## 3. 评价内容

评价内容多元化，考试课程包括过程性评价和理论考试，考查课程包括过程性评价和终结性评价。理论考试以期末考试为准，主要考核基础知识与分析理解能力；终结性评价以考核课程重点知识为主；过程性评价内容有：

- （1）课堂纪律：如出勤（迟到、早退、缺席），活动参与等。
- （2）作业笔记：如课后作业情况，资料查阅收集，笔记情况。
- （3）职业素养：如安全意识，规范操作，爱护公物，环保意识劳动意识等。
- （4）项目评价：如动手操作能力，项目完成质量情况。

## 4. 职业技能鉴定考评

通过相应专业课的考试，可获得相应职业资格鉴定中相应内容学习学时，参加相关部门组织的职业技能鉴定理论和实操考核，通过技能鉴定机构考试合格后，可获取相应的职业资格证书。

## 5. 创新实践与人文素养评价方式



研究学分、技能学分、实践学分、人文素养学分认定范围及其标准分别见表 21、22、23、24。

表 21 研究学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
获得 科研 奖励	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
		三等奖	2	
	省级	一等奖	4	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
	院级	一等奖	2	
		二等奖	1	
		三等奖	0.5	
完成 科研 项目	国家级	第一名	6	最高 6 学分
		第二至五名	4	
		第六至十名	3	
	省级	第一名	4	
		第二至五名	3	
	院级	第一名	2	
		第二至五名	1	
	发表 学术 论文 或文学 作品	核心刊物	第一作者或独著	
第二作者			4	
第三至第五作者			2	
一般 CN 刊物 正式报刊		第一作者或独著	4	
		第二作者	2	
		第三至第五作者	1	



项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
出版著作	学术专著 专业译著或工具书	独著	6	最高 6 学分
		参加者 (2 万字以上)	2	
获得专利	创造发明 实用新型 外观设计	第一名	6	最高 6 学分
		第二至第五名	4、3、2、1	

表 22 技能学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
技能竞赛	国家级	一等奖	6	最高 6 学分
		二等奖	4	
		三等奖	3	
		优秀奖	2	
	省级	一等奖	5	
		二等奖	3	
		三等奖	2	
		优秀奖	1	
	院级	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
		优秀奖	0.5	
文化艺术体育比赛	国家级	第一名	6	最高 6 学分
		第二至六名	5	
		其他参赛获奖者	3	
	省级	第一名	5	
		第二至五名	4	
		其他参赛获奖者		



项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
	校级或校际	第一名	2	
		第二至六名	1	
技能考核	通过全国计算机二级等级考试；通过全国大学英语四级考试		6	最高 6 学分
	普通话口语测试二级甲等以上		4	
	专业技术资格证书		6	
	国家职业资格技能鉴定 或 1+X 职业技能等级证书	获高级证书	6	
		获中级证书	4	
		获初级证书	2	

表 23 实践学分项目和分值

项目	获奖等级或内容		学分	单项积分限额
社会实践	受表彰者	国家级	6	最高 6 学分
		省级	4	
		院级	2	
	参与者	部分级别	1	
社团活动	院级以上获奖	国家级	6	最高 6 学分 (注：学院举办读书征文比赛、知识竞赛、演讲比赛、辩论赛、书画大赛等)
		省级	4	
	院级获奖	一等奖	3	
		二等奖	2	
		三等奖	1	
学术活动	参加全国性学术会议，并有学术论文交流		6	最高 6 学分
	到境外进行访学活动，并完成访学报告者		6	
创新创业活动	受表彰者	国家级	6	最高 6 学分
		省级	5	
		校级	3	

说明：假期社会实践学分，每学年 6 月底由各系负责安排组织，9 月初各系负责收集认定，实践学分认定由各系学分认证小组负责，认定形式主要是调研报告、实习报告、实践报告等。



表 24 人文素养学分项目和分值

序号	项目	学分	单项积分限额
1	管理类	1	最高 4 学分
2	艺术类	1	
3	电竞类	1	
4	公文写作类	1	
5	语言类	1	
6	传统文化	1	
7	其他	1	

说明：人文素养每一个类别的课程，每学期 1 学分，两年共计 4 学分。

## 6. 认识实习考核

专业实习成绩由三部分构成：实训表现（30 分）、实训报告（10 分）、实训考核（60 分），其中实训表现反映了学生的实训状况（包括考勤、劳动纪律、服从管理、实训状况、爱护公物、实训日记等）。

## 7. 岗位实习考核

（1）岗位实习考核成绩实行等级制，分优秀、良好、合格和不合格四个等级。

（2）岗位实习考核应综合评定学生实习期间的职业道德和职业能力两方面的状况。

职业道德按学生对实习的认识、实际表现、遵纪守法情况和劳动态度等情况评定；职业能力按学生的实习报告和业务考核情况评定。岗位实习考核工作由校内实习指导教师会同实习单位选派的实习指导教师共同完成。

## （六）质量管理

### 1. 推进内部质量保证体系建设

促进教学单位在学校、专业、教师、课程、学生不同层面建立相对独立，又互相关联的自我质量保证机制，强化统筹决策、质量生成、资源建设、服务保障、质量监控各个层级管理系统间的互相依存关系，形成全要素、网络化的内部质量保证体系。



## 2. 加强教学质量监控体系建设

(1) 实施“六合一”检查。在教学过程管理中，通过人才培养方案、课程标准、教学计划、学期授课计划、教案和教学日志“六合一”来检查、控制和指导各教学环节。

(2) 坚持听课制度。主要是由教学管理部门、系主任及教研室成员等组成听课小组，进行听课、对教师开展开课资格认定，评课等活动。主要目的是对青年教师、新聘帮助青年教师提高教学业务，丰富教学手段，纠正不规范的表述和手势习惯，较快地适应岗位，熟悉业务，进入角色。

(3) 坚持督导制度。以抽查听课、看课、评课等形式，“督”和“导”教师的教学过程，通过意见反馈，肯定成绩，指出不足，以提高教师教学质量。

(4) 坚持教学检查制度。一是对执行教学文件、落实学校规章制度情况进行检查；二是由教务处提出教学检查意见，对教师阶段教学工作各环节情况进行检查；三是由各系部自行检查。

(5) 实施学生评教制度。让学生对教师的教学态度、业务水平、教学方法、教育手段、育人方法、教学效果等方面进行评教。评教结果作为教学进程调节、教学内容调整和教师聘用的重要依据。

## 3. 建立教学诊断与改进体系

构建教学工作自主诊断、持续改进的工作制度和运行机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。力争通过努力，围绕提高人才培养质量，建立和完善上级统筹规划、学校自主诊改、利益相关方有效参与、主管（办）部门协同改进的常态化周期性教学工作诊改制度与运行机制。搭建人才培养工作状态数据管理系统，为学校教学工作自主诊改提供数据服务，为利益相关方参与诊改提供数据参考，为教育学校抽样复核与科学决策提供数据支持，为人才培养工作质量报告提供数据基础。引导学校以提高人才培养质量为核心，逐步建立完善内部质量保证制度体系。



## 九、毕业要求

本专业的毕业要求如表 25 所示。

表 25 毕业要求

指标	具体内容			
思想道德素养要求	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。操行分考核符合学院规定的及格等级。			
课程	达到素质、知识、能力要求，完成规定的教学环节外，所修课程考核合格。			
学分要求	本专业学生必须修满 175 学分，方准予毕业。其中必修课学分必须全部获取，素质拓展课程须修满 8 学分。其中公共选修课学生毕业时至少应修满 12 个学分，专业选修课毕业时至少应修满 10 个学分。			
岗位实习	参加半年的岗位实习（跟岗）及半年的岗位实习（顶岗）且考核合格。			
证书要求	序号	职业资格名称	颁证单位	等级
	1	营销员	人社部门	初级
	2	营销师	行业或企业	初级
	3	1+X 证书	行业或企业	初级
说明：本专业学生须取得上述列举的证书之一。				
符合学院学生学籍管理规定				



## 十、编制说明

### (一) 人才培养方案编制依据

本方案是根据国务院《国家职业教育改革实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅《关于深化教育体制机制改革的意见》、国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》、教育部等八部门印发《职业学校学生实习管理规定》等文件精神，以及学院人才培养方案制定的相关文件精神进行编制的。通过前期市场调研，依据专业人才的社会需求、专业岗位需求、岗位能力和素质要求、学生就业去向等，经过学院、系（部）专题研讨，并邀请校外专家共同论证，编制完成在能力素质培养、课程体系等方面符合市场需求的人才培养方案。

### (二) 主要编制人员（姓名、单位、职务/职称）

#### 专业负责人：

黄爱云 商贸物流系市场营销专业带头人/副教授

#### 参编人员：

石瑜阳 商贸物流系市场营销专业教师/副教授

代 玥 商贸物流系市场营销专业教师/讲师

刘芳好 商贸物流系市场营销专业教师/讲师

胡 鑫 商贸物流系市场营销专业教师/助教

邱 雯 商贸物流系市场营销专业教师/助教

蔡正海 贵州一品先茶业有限公司/部门经理

刘遗志 贵州大学管理学院营销与电子商务系/教授

